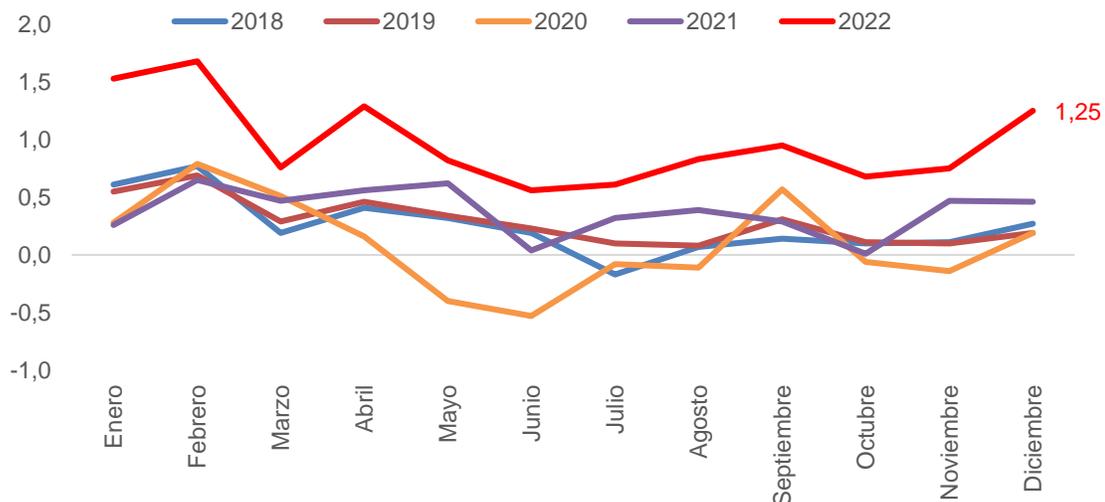


## Índice de Precios al Consumidor Diciembre de 2022 - DANE

### La inflación anual en Bogotá en 2022 se ubicó por encima del promedio esperado por los analistas

La **inflación mensual** de Bogotá se ubicó en 1,25% en diciembre de 2022, superior a la registrada en el mes anterior (0,75%) y que la observada en diciembre de 2021 (0,46%), (gráfico 1). El incremento se explica principalmente por la subida de precios de las divisiones de gasto de hoteles y restaurantes con 3,20%, alimentos y bebidas no alcohólicas con 2,63%, bebidas alcohólicas y tabaco con 1,58%, y bienes y servicios diversos<sup>1</sup> con 1,31%.

**Gráfico 1**  
**Inflación mensual de Bogotá**  
Porcentaje

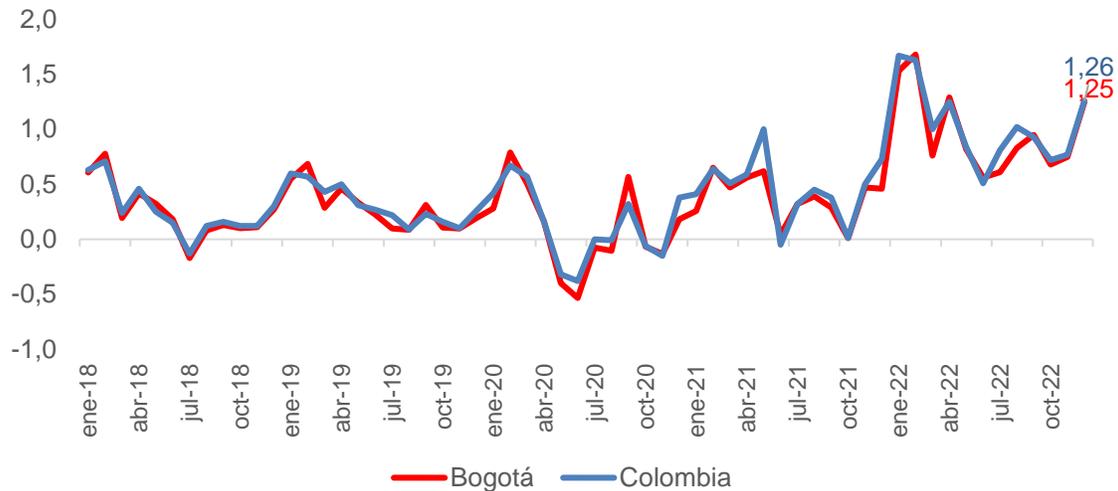


Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Por su parte, para el promedio nacional, la inflación mensual en el mes de diciembre (1,26%) fue superior a la reportada para el mismo periodo en Bogotá (1,25%), (gráfico 2) y también al promedio esperado por el mercado (0,82%), según la Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos del Banco de la República. De acuerdo con esta encuesta, a cierre de 2022, se planteaba una inflación anual de 12,64%, lo que además, indicaba un aumento de las expectativas puesto que, en noviembre, el mercado esperaba que la inflación, a finales del año 2022, se ubicara en 12,27%.

<sup>1</sup> Incluye productos para el cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

**Gráfico 2**  
**Inflación mensual**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos que el promedio fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (2,66%), restaurantes y hoteles (2,51%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1,43%). También se observaron incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en bienes y servicios diversos (1,23%), transporte (1,22%), artículos para el hogar (1,02%), recreación y cultura (1,02%), salud (0,72%), prendas de vestir y calzado (0,60%), alojamiento y servicios públicos (0,39%), e información y comunicaciones (0,06%). Por su parte, la división de gasto de educación no presentó variaciones mensuales de precios (0,00%). (Cuadro 1).

Por otro lado, las divisiones de gasto que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (0,52 puntos porcentuales -pp), restaurantes y hoteles (0,26 pp), transporte (0,16 pp), alojamiento y servicios públicos (0,12 pp), bienes y servicios diversos (0,07 pp), artículos para el hogar (0,04 pp), recreación y cultura (0,04 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,02 pp), prendas de vestir y calzado (0,02 pp) y salud (0,01 pp). En contraste, las divisiones de información y comunicaciones y educación, no presentaron aporte al incremento. (Cuadro 1).

En Bogotá, restaurantes y hoteles fue la división de gasto que registró mayor crecimiento mensual de precios con un incremento de 3,20%; seguida en su orden por: alimentos y bebidas no alcohólicas (2,63%), bebidas alcohólicas y tabaco (1,58%), bienes y servicios diversos (1,31%), transporte (0,99%), recreación y cultura (0,82%), artículos para el hogar (0,73%), prendas de vestir y calzado (0,67%), salud (0,57%), alojamiento y servicios públicos (0,45%) e información y comunicaciones (0,16%). Por su parte, educación no reportó variaciones de los precios (0,00%). (Cuadro 1).

Las divisiones de gasto que contribuyeron al incremento mensual de la inflación en Bogotá fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (0,43 pp), restaurantes y hoteles (0,36 pp), transporte (0,14 pp), alojamiento y servicios públicos (0,14 pp), bienes y servicios diversos (0,07 pp), recreación y cultura (0,03 pp), artículos para el hogar (0,03 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,02 pp), prendas de vestir y calzado (0,02 pp), salud (0,01 pp) e información y comunicaciones (0,1 pp), mientras que educación no presentó aporte al incremento. (Cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**Inflación mensual por divisiones de gasto, diciembre 2022**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Restaurantes y hoteles	3,20	0,36	2,51	0,26
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,63	0,43	2,66	0,52
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,58	0,02	1,43	0,02
Bienes y servicios diversos	1,31	0,07	1,23	0,07
<b>Inflación mensual</b>	<b>1,25</b>	<b>1,25</b>	<b>1,26</b>	<b>1,26</b>
Transporte	0,99	0,14	1,22	0,16
Recreación y cultura	0,82	0,03	1,02	0,04
Artículos para el hogar	0,73	0,03	1,02	0,04
Prendas de vestir y calzado	0,67	0,02	0,60	0,02
Salud	0,57	0,01	0,72	0,01
Alojamiento y servicios públicos	0,45	0,14	0,39	0,12
Información y comunicación	0,16	0,01	0,06	0,00
Educación	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

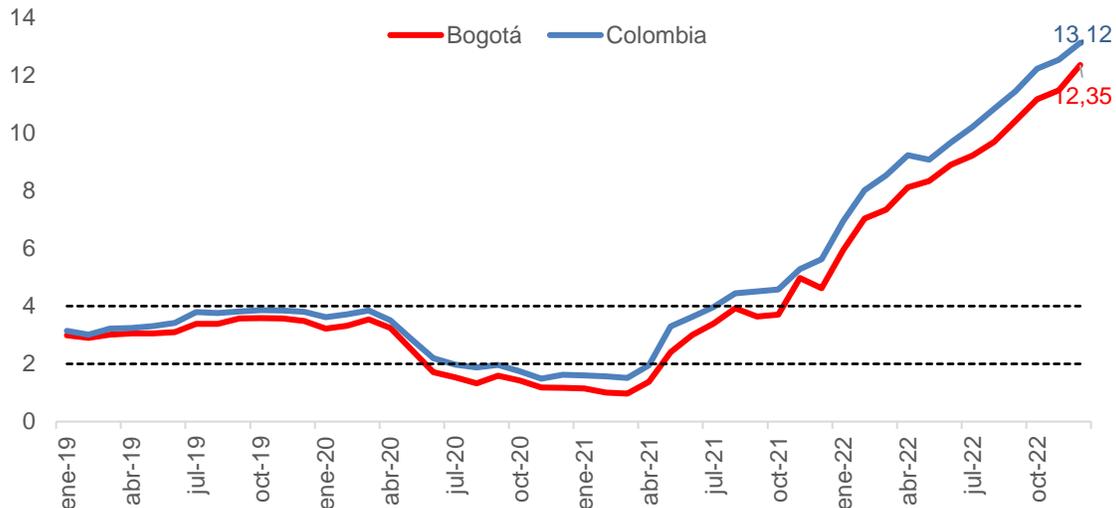
Las divisiones de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles transporte y alojamiento y servicios públicos, explicaron el 85,6% del incremento mensual de los precios en Bogotá.

La **inflación anual** para Bogotá en 2022 (12,35%) fue superior en 7,73 pp a la reportada en 2021 (4,62%), aunque inferior a la registrada a nivel nacional (13,12%), (gráfico 3). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre ellos, el aumento de precios ocasionado por el choque de oferta de los alimentos, debido al elevado costo de los insumos agropecuarios y a factores climáticos. También, al traslado de la devaluación a los precios locales<sup>2</sup>, el aumento de los precios internacionales de los combustibles, los mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos

<sup>2</sup> El precio de los bienes importados tuvo una variación de 16,8% en 2022 (DANE, Índice de Precios al Productor).

importados y la expansión de la demanda generada por la mayor apertura y el ritmo de la actividad productiva.

**Gráfico 3**  
**Inflación anual (12 meses)**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos anuales más altos en los precios fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%), restaurantes y hoteles (18,54%) y artículos para el hogar (18,25%). También se observaron altos incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio: la división de bienes y servicios diversos (13,09%), transporte (11,59%), prendas de vestir y calzado (11,22%), salud (9,53%), bebidas alcohólicas y tabaco (8,37%), recreación y cultura (8,36%), alojamiento y servicios públicos (6,94%) y educación (5,98%), mientras que presentó un incremento bajo de precios en la información y comunicaciones (0,25%). (Cuadro 2).

Por otro lado, las mayores contribuciones de las divisiones de gasto al incremento anual de la inflación a nivel nacional fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (4,88 pp), alojamiento y servicios públicos (2,25 pp), restaurantes y hoteles (1,84 pp), transporte (1,49 pp), artículos para el hogar (0,73 pp), bienes y servicios diversos (0,69 pp), prendas de vestir y calzado (0,38 pp), recreación y cultura (0,30 pp), educación (0,24 pp), salud (0,16 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,14 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

En Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la división de gasto que registró la inflación anual más elevada en 2022: al presentar un aumento de 27,34%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de los insumos para su producción (abonos y fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio. Asimismo, presentaron

inflación alta y por encima del promedio: restaurantes y hoteles (19,18%), artículos para el hogar (16,86%) y bienes y servicios diversos (13,09%). En contraste, se ubicaron por debajo del promedio, aunque con una inflación alta, transporte (11,62%), prendas de vestir y calzado (11,11%), salud (9,24%), recreación y cultura (8,43%), bebidas alcohólicas y tabaco (7,77%), alojamiento y servicios públicos (6,26%) y educación (5,67%). Solamente registró inflación baja la división de información y comunicaciones (0,56%). (Cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Inflación anual por divisiones de gasto, diciembre 2022**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,34	4,04	27,81	4,88
Restaurantes y hoteles	19,18	2,06	18,54	1,84
Artículos para el hogar	16,86	0,68	18,25	0,73
Bienes y servicios diversos	13,09	0,67	13,09	0,69
<b>Inflación anual</b>	<b>12,35</b>	<b>12,35</b>	<b>13,12</b>	<b>13,12</b>
Transporte	11,62	1,63	11,59	1,49
Prendas de vestir y calzado	11,11	0,35	11,22	0,38
Salud	9,24	0,19	9,53	0,16
Recreación y cultura	8,43	0,31	8,36	0,30
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,77	0,10	8,37	0,14
Alojamiento y servicios públicos	6,26	1,98	6,94	2,25
Educación	5,67	0,34	5,98	0,24
Información y comunicación	0,56	0,02	0,25	0,01

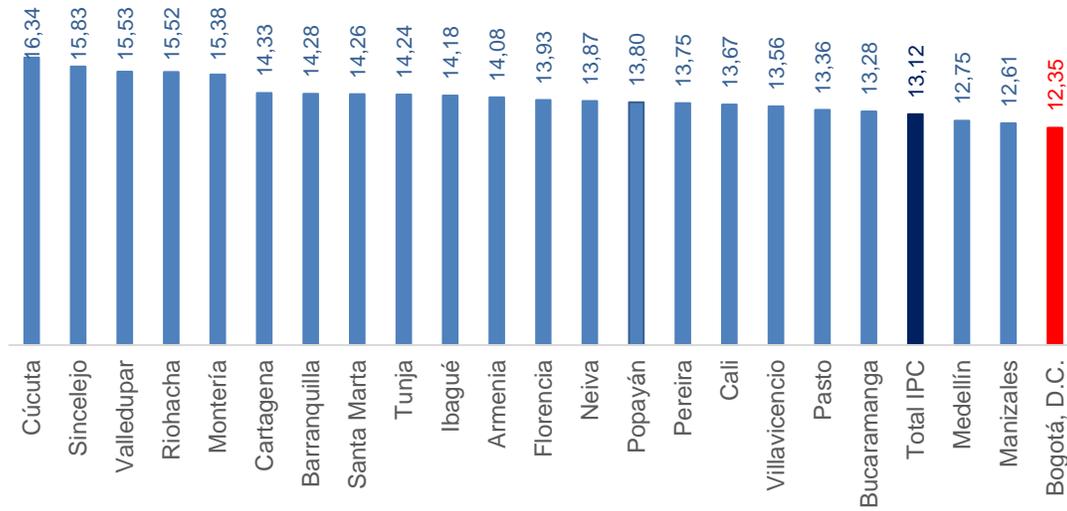
Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

La división que más contribuyó al incremento anual de la inflación en Bogotá fue: alimentos y bebidas no alcohólicas (4,04 pp), seguida por restaurantes y hoteles (2,06 pp), alojamiento y servicios públicos (1,98 pp), transporte (1,63 pp), artículos para el hogar (0,68 pp), bienes y servicios diversos (0,67 pp), prendas de vestir y calzado (0,35 pp), educación (0,34 pp), recreación y cultura (0,31 pp), salud (0,19 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,10 pp) e información y comunicaciones (0,02 pp). (Cuadro 2).

Las divisiones de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles, alojamientos y servicios públicos, y transporte contribuyeron con 9,7 pp al total del incremento anual de los precios de la ciudad, es decir, explican el 78,6%.

En el conjunto de las 22 principales ciudades de Colombia, en 2022, las que tuvieron inflaciones anuales inferiores al promedio nacional fueron Medellín (12,75%), Manizales (12,61%) y Bogotá (12,35%). En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Cúcuta (16,34%), Sincelejo (15,83%), Valledupar (15,53%), Riohacha (15,52%) y Montería (15,38%). (Gráfico 4).

**Gráfico 4**  
**Inflación anual por ciudades, diciembre 2022**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES  
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

**Óscar Enrique Guzmán Silva**  
Director técnico  
[oguzman@shd.gov.co](mailto:oguzman@shd.gov.co)

**Pedro Hernández Santamaría**  
Subdirector técnico  
[phernandez@shd.gov.co](mailto:phernandez@shd.gov.co)

*Este boletín fue elaborado por*

**Mike Núñez Lozano**  
Profesional especializado  
[mnunez@shd.gov.co](mailto:mnunez@shd.gov.co)

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial  
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los tableros de visualización de indicadores de hacienda pública y de actividad económica de Bogotá en el sitio web de **FiscalData Bogotá** ([observatoriofiscal.shd.gov.co](http://observatoriofiscal.shd.gov.co)).

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

**[www.shd.gov.co](http://www.shd.gov.co)**

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA