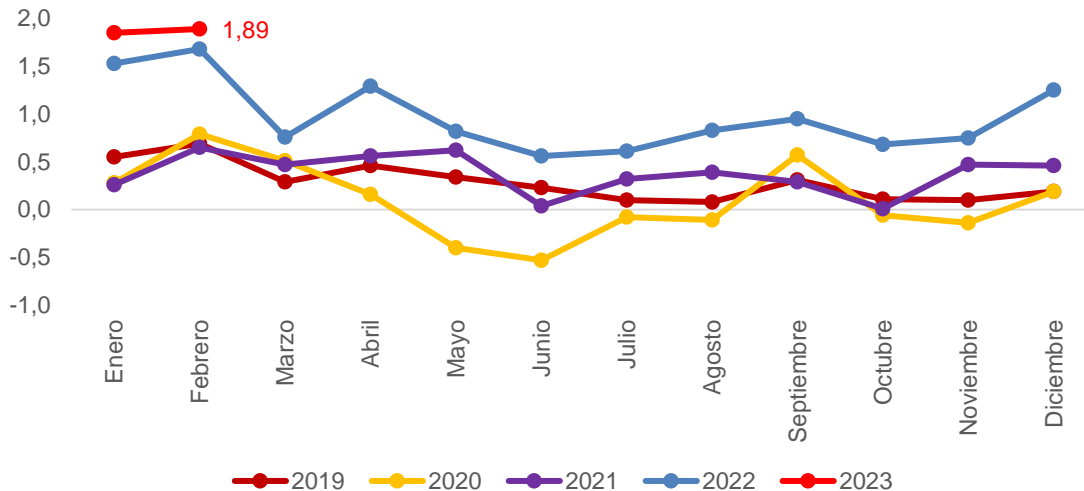


Índice de Precios al Consumidor Febrero de 2023 - DANE

La inflación mensual en Bogotá, en febrero de 2023, continuó aumentando

La inflación mensual de Bogotá fue de 1,89% en febrero de 2023, superior a la registrada en el mes anterior (1,85%) y a la observada en febrero de 2022 (1,68%), (gráfico 1). El incremento se explica principalmente por la subida de precios en la división de gasto de educación (7,87%), debido al efecto estacional que tiene por el inicio del año escolar del calendario. También influyeron las divisiones de gasto de transporte (2,51%) y de alimentos y bebidas no alcohólicas (2,25%).

Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor (IPC).

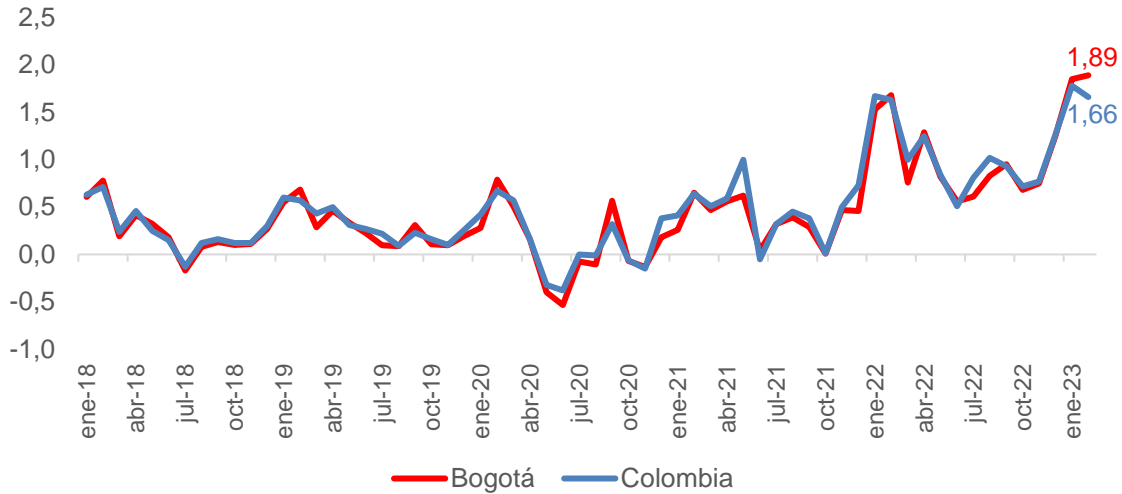
Por su parte, para Colombia, la inflación mensual en el mes de febrero (1,66%) fue inferior a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (1,89%), (gráfico 2), pero más alta que la del promedio nacional esperada por el mercado (1,57%), según la Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos del Banco de la República, la cual indica que, a cierre de 2023, se prevé una inflación anual de 8,90%, inferior en 4,22 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2022 (13,12%).

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos que el promedio fueron educación (8,50%), muebles y artículos para el hogar (2,04%), transporte (1,99%), bienes y servicios diversos¹ (1,97%) y restaurantes y hoteles

¹ Incluye productos para el cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

(1,71%). También se observaron incrementos en los precios, pero inferiores al promedio, en alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60%), bebidas alcohólicas y tabaco (1,29%), salud (1,26%), recreación y cultura (1,19%), alojamiento y servicios públicos (0,95%) y prendas de vestir y calzado (0,93%), mientras que la división de gasto de información y comunicaciones presentó una variación negativa (-0,07%). (Cuadro 1).

Gráfico 2
Inflación mensual
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En Bogotá, educación fue la división de gasto que registró mayor crecimiento mensual de precios, con un incremento de 7,87%; seguida, en su orden, por transporte (2,51%), alimentos y bebidas no alcohólicas (2,25%), artículos para el hogar (1,98%), bienes y servicios diversos (1,94%), restaurantes y hoteles (1,53%), bebidas alcohólicas y tabaco (1,43%), salud (1,38%), recreación y cultura (1,24%), prendas de vestir y calzado (0,93%) y alojamiento y servicios públicos (0,86%). Por su parte, la división de gasto de información y comunicaciones tuvo una variación negativa (-0,09%). (Cuadro 1).

Las divisiones de gasto que contribuyeron al incremento mensual de la inflación en Bogotá fueron educación (0,43%), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,38 pp), transporte (0,36 pp), alojamiento y servicios públicos (0,25 pp), restaurantes y hoteles (0,18 pp), bienes y servicios diversos (0,10 pp), artículos para el hogar (0,08 pp), recreación y cultura (0,04 pp), salud (0,03 pp), prendas de vestir y calzado (0,03 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,02 pp), mientras que no presentó aporte al incremento de la inflación información y comunicaciones. (Cuadro 1).

Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, febrero 2023
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Educación	7,87	0,43	8,50	0,31
Transporte	2,51	0,36	1,99	0,26
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,25	0,38	1,60	0,32
Artículos para el hogar	1,98	0,08	2,04	0,09
Bienes y servicios diversos	1,94	0,10	1,97	0,10
Inflación mensual	1,89	1,89	1,66	1,66
Restaurantes y hoteles	1,53	0,18	1,71	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,43	0,02	1,29	0,02
Salud	1,38	0,03	1,26	0,02
Recreación y cultura	1,24	0,04	1,19	0,04
Prendas de vestir y calzado	0,93	0,03	0,93	0,03
Alojamiento y servicios públicos	0,86	0,25	0,95	0,29
Información y comunicación	-0,09	0,00	-0,07	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor (IPC) y Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB).

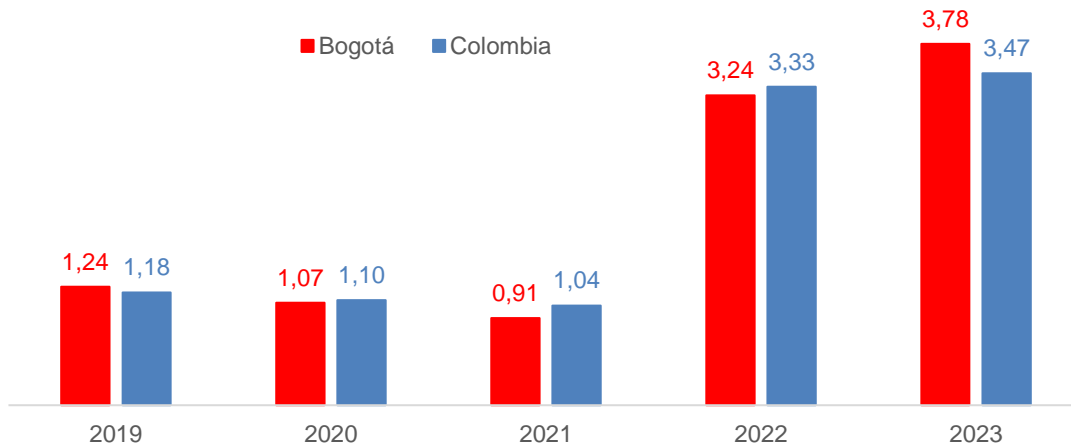
Las divisiones de gasto de educación, transporte, alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento y servicios públicos explicaron el 74,7% del incremento mensual de los precios en Bogotá, al aportar en total 1,41 pp.

En cuanto a la inflación, en lo corrido del año a febrero de 2023, en Bogotá (3,78%), esta fue superior a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional (3,47%) y a la presentada en el mismo periodo de los últimos cuatro años (gráfico 3). En los dos primeros meses de este año, los rubros de mayor inflación en la ciudad fueron educación (7,87%), transporte (6,87%), restaurantes y hoteles (5,31%), artículos para el hogar (4,80%), alimentos y bebidas no alcohólicas (4,34%) y bienes y servicios diversos (4,15%). También registraron una inflación elevada salud (3,61%), bebidas alcohólicas y tabaco (3,60%), recreación y cultura (2,50%), alojamiento y servicios públicos (1,33%) y prendas de vestir y calzado (1,32%), mientras que presentó variación baja el rubro de información y comunicaciones (0,01%).

Por otro lado, la inflación anual para Bogotá en febrero de 2023 (12,94%) fue superior en 5,91 pp a la reportada en el mismo mes de 2022 (7,03%) y menor a la registrada a nivel nacional (13,28%), (gráfico 4). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre ellos, al aumento de precios ocasionado por el choque de oferta de los alimentos, debido al elevado costo de los insumos agropecuarios y a factores climáticos. También, al

traslado de la devaluación a los precios locales², al aumento de los precios internacionales de los combustibles, a los mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos importados y a la expansión de la demanda generada por la dinámica de la actividad productiva.

Gráfico 3
Inflación año corrido a febrero de 2023
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

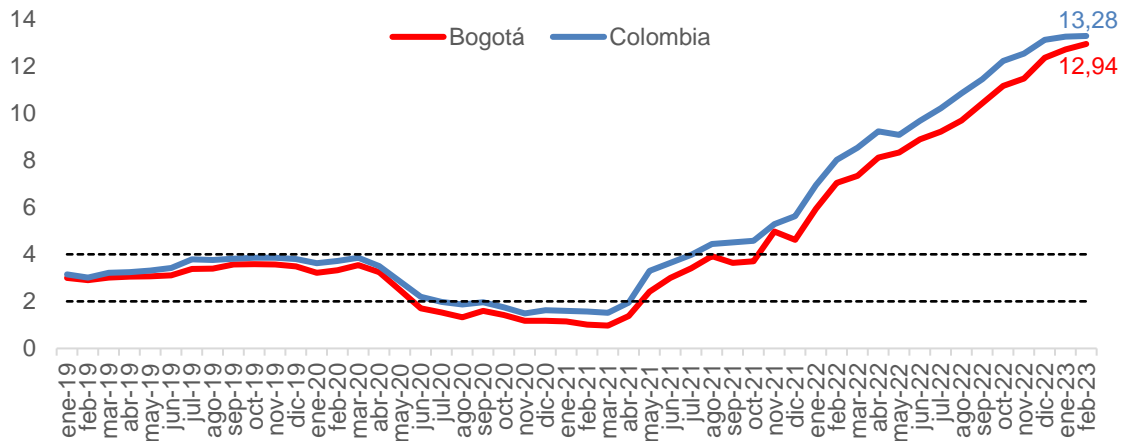
A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos anuales por encima del promedio fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (24,14%), restaurantes y hoteles (18,77%), artículos para el hogar (16,88%), transporte (14,89%) y bienes y servicios diversos (14,61%). También se observaron altos incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en salud (10,38%), educación (10,06%), bebidas alcohólicas y tabaco (9,74%), recreación y cultura (9,72%), alojamiento y servicios públicos (7,22%) y prendas de vestir y calzado (7,03%), mientras que se presentó un incremento bajo de precios en información y comunicaciones (0,09%). (Cuadro 2).

En Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la división de gasto que tuvo la inflación anual más elevada en febrero de 2023, con un aumento de 23,93%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de los insumos para su producción (abonos y fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio. Asimismo, presentaron inflación alta y por encima del promedio: restaurantes y hoteles (19,20%), artículos para el hogar (16,39%), transporte (15,66%) y bienes y servicios diversos (14,83%), mientras que presentaron crecimiento, pero por debajo del promedio, salud (10,79%), recreación

² El precio de los bienes importados tuvo una variación anual de 14,8% en febrero de 2023 (DANE, Índice de Precios al Productor).

y cultura (10,15%), bebidas alcohólicas y tabaco (9,99%), educación (9,45%), prendas de vestir y calzado (7,78%) y alojamiento y servicios públicos (6,53%). Solamente registró inflación baja la división de información y comunicaciones (0,39%). (Cuadro 2).

Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor (IPC).

La división que más contribuyó al incremento anual de los precios en Bogotá fue alimentos y bebidas no alcohólicas (3,66 pp), seguida por transporte (2,19 pp), restaurantes y hoteles (2,12 pp), alojamiento y servicios públicos (2,04 pp), bienes y servicios diversos (0,75 pp), artículos para el hogar (0,67 pp), educación (0,58 pp), recreación y cultura (0,36 pp), prendas de vestir y calzado (0,25 pp), salud (0,21 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,14 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

Las divisiones de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, restaurantes y hoteles y alojamientos y servicios públicos contribuyeron con 10,0 pp al total del incremento anual de los precios de la ciudad, es decir, explican el 77,4%.

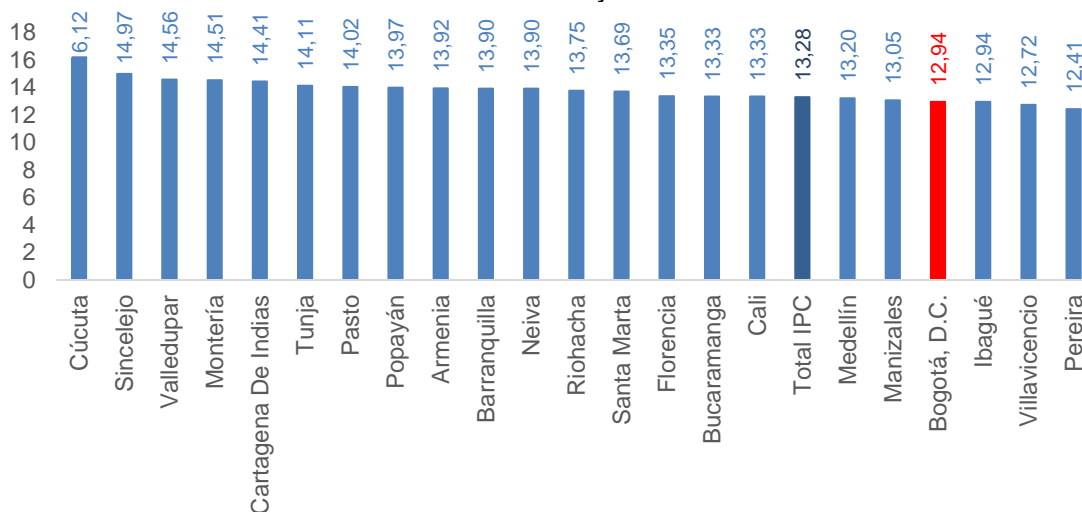
En el conjunto de las 22 principales ciudades del país, en febrero de 2023, las que tuvieron inflaciones anuales inferiores al promedio nacional fueron Medellín (13,20%), Manizales (13,05%), Bogotá (12,94%), Ibagué (12,94%), Villavicencio (12,72%) y Pereira (12,41%). En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Cúcuta (16,12%), Sincelejo (14,97%), Valledupar (14,56%) y Montería (14,51%). (Gráfico 5).

Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, febrero 2023
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,93	3,66	24,14	4,40
Restaurantes y hoteles	19,20	2,12	18,77	1,89
Artículos para el hogar	16,39	0,67	16,88	0,69
Transporte	15,66	2,19	14,89	1,91
Bienes y servicios diversos	14,83	0,75	14,61	0,77
Inflación anual	12,94	12,94	13,28	13,28
Salud	10,79	0,21	10,38	0,18
Recreación y cultura	10,15	0,36	9,72	0,34
Bebidas alcohólicas y tabaco	9,99	0,14	9,74	0,17
Educación	9,45	0,58	10,06	0,41
Prendas de vestir y calzado	7,78	0,25	7,03	0,24
Alojamiento y servicios públicos	6,53	2,04	7,22	2,30
Información y comunicación	0,39	0,01	0,09	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor (IPC) y Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB).

Gráfico 5
Inflación anual por ciudades, febrero 2023
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor (IPC).



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

Óscar Enrique Guzmán Silva
Director técnico
oguzman@shd.gov.co

Pedro Hernández Santamaría
Subdirector técnico
phernandez@shd.gov.co

Este boletín fue elaborado por

Mike Núñez Lozano
Profesional especializado
mnunez@shd.gov.co

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los tableros de visualización de indicadores de hacienda pública y de actividad económica de Bogotá en el sitio web del **Observatorio Fiscal del Distrito** (observatoriofiscal.shd.gov.co).

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

www.shd.gov.co

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA