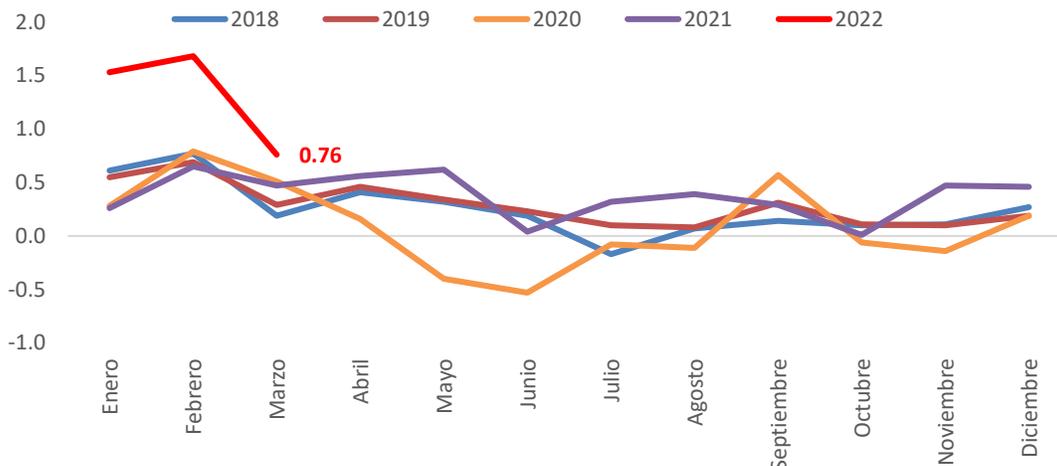


Índice de Precios al Consumidor Marzo de 2022 - DANE

La inflación mensual en Bogotá, en marzo de 2022, se moderó frente al mes previo

La inflación mensual en Bogotá fue de 0,76% en marzo de 2022, inferior a la registrada en el mes anterior (1,68%), pero más alta que la observada en igual mes de 2021 (0,47%), (gráfico 1). El incremento de precios en marzo de este año se explica principalmente por la subida de precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas, con una variación de 2,71%, aunque con un aumento menor que el presentado en el mes previo (3,38%). También influyeron los artículos para el hogar (1,97%) y restaurantes y hoteles (1,16%).

Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

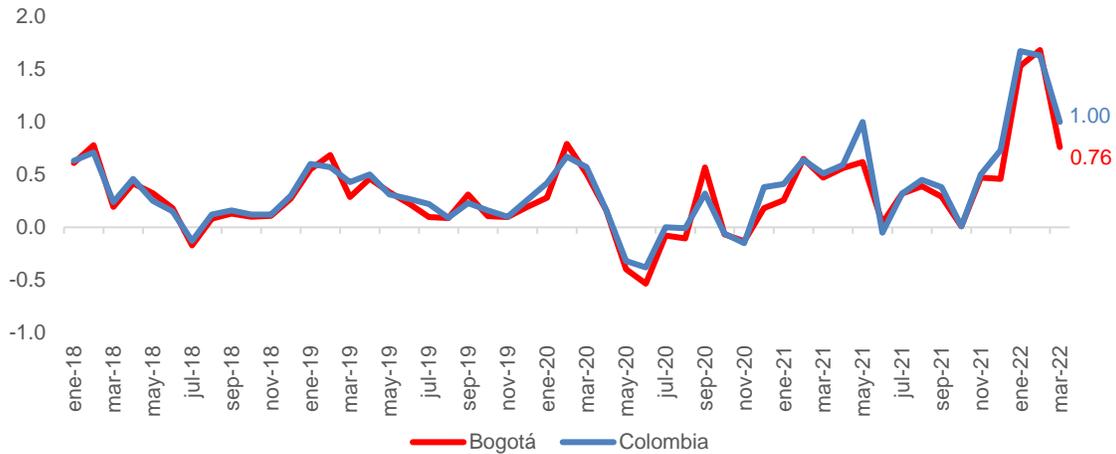
En Colombia, por su parte, en marzo de 2022, la inflación mensual (1,00%) fue superior a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (0,76%), (gráfico 2), y mayor que el promedio esperado por el mercado (0,90%), según la Encuesta de Expectativas de Inflación del Banco de la República (BR), con lo que la inflación, al cierre de 2022, sería de 6,46%, de acuerdo con los principales analistas económicos consultados por el BR¹.

A nivel nacional, la inflación mensual de marzo se explica por el aumento de los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas (2,84%), artículos para el hogar (1,83%), restaurantes y hoteles (1,42%) y bienes y servicios diversos (1,00%). También tuvieron variaciones altas de precios, aunque inferiores al promedio, las divisiones de gasto de salud (0,97%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,86%), alojamiento y servicios públicos (0,58%); mientras que los menores incrementos se registraron en transporte (0,37%),

¹ Banco de la República. Encuesta de Expectativas de Inflación, marzo de 2022.

educación (0,30%) y recreación y cultura (0,01%); en contraste, hubo variaciones negativas de precios en información y comunicaciones (-0,19%) y prendas de vestir y calzado (-1,78%). (Cuadro 1).

Gráfico 2
Inflación mensual
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, marzo 2022
Porcentaje

Divisiones de gasto	Bogotá	Colombia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,71	2,84
Artículos para el hogar	1,97	1,83
Restaurantes y hoteles	1,16	1,42
Salud	1,02	0,97
Bienes y servicios diversos	0,96	1,00
Inflación mensual	0,76	1,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,73	0,86
Transporte	0,28	0,37
Alojamiento y servicios públicos	0,23	0,58
Educación	0,15	0,30
Información y comunicación	-0,20	-0,19
Recreación y cultura	-0,25	0,01
Prendas de vestir y calzado	-1,58	-1,78

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En Bogotá, por divisiones de gasto, alimentos y bebidas no alcohólicas también fue la que presentó la tasa de inflación más alta en marzo de 2022, con un aumento de precios de 2,71%, seguida por artículos para el hogar, con 1,97%; restaurantes y hoteles, con 1,16%; salud, con 1,02%; y bienes y servicios diversos, con 0,96%, mientras que se

www.shd.gov.co

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9

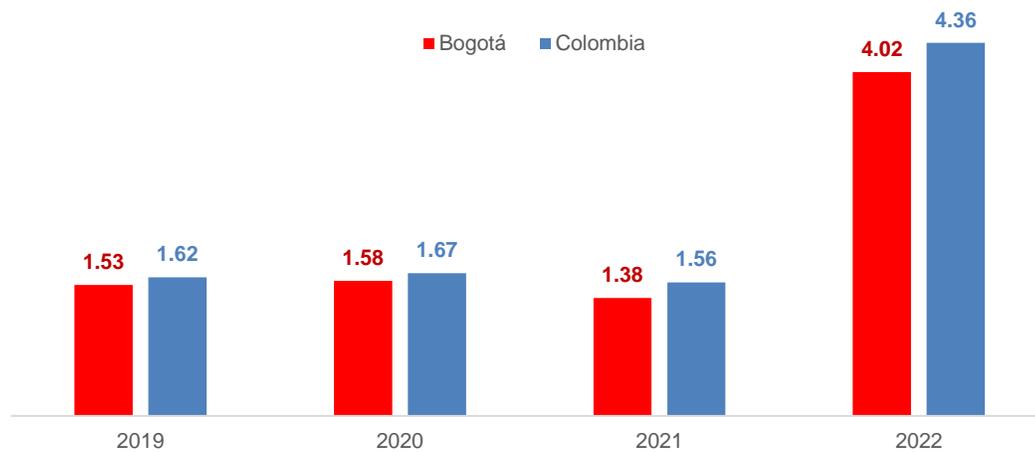


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

observaron variaciones de precios inferiores a la inflación total en bebidas alcohólicas y tabaco, con 0,73%; transporte, con 0,28%; alojamiento y servicios públicos, con 0,23%; y educación, con 0,15%. Adicionalmente, presentaron variaciones negativas de precios información y comunicaciones, con -0,20%; recreación y cultura, con -0,25%; y prendas de vestir y calzado, con -1,58%. (Cuadro 1).

En cuanto a la inflación, en lo corrido del año a marzo de 2022, en Bogotá (4,02%), esta fue inferior a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional (4,36%); sin embargo, es la más alta en iguales periodos en los últimos cuatro años (gráfico 3). En los tres primeros meses de este año, los rubros de mayor inflación en la ciudad fueron alimentos y bebidas no alcohólicas, con 10,13%; muebles y artículos para el hogar, con 7,29%; restaurantes y hoteles, con 6,51%; educación, con 4,29%, bienes y servicios diversos, con 3,56%, transporte, con 3,42%; y salud, con 3,21%, mientras que tuvieron variaciones bajas prendas de vestir y calzado, con 2,81%; bebidas alcohólicas y tabaco, con 2,25%; alojamiento y servicios públicos, con 1,31%; y recreación y cultura, con 0,64%. Asimismo, registraron variaciones negativas información y comunicaciones, con -0,03%.

Gráfico 3
Inflación año corrido, marzo
Porcentaje



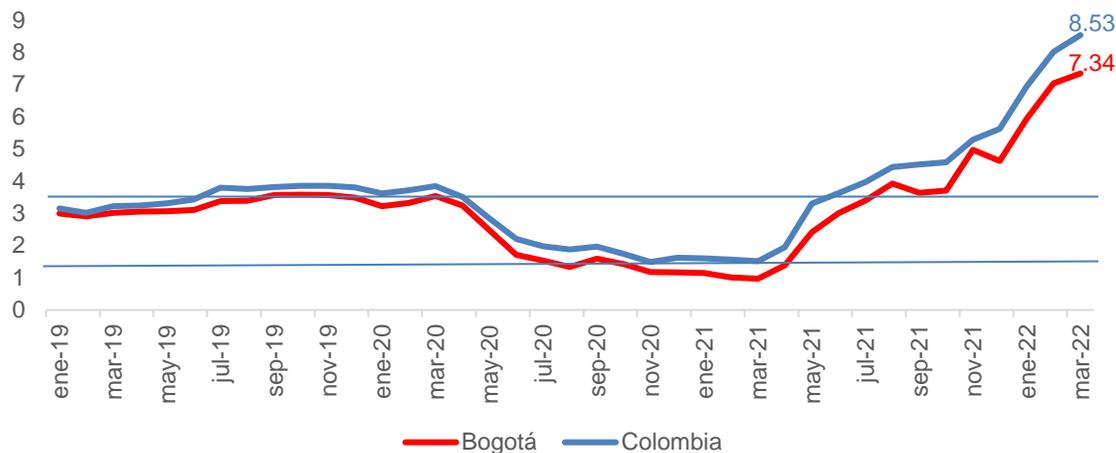
Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

La inflación anual (12 meses) en Bogotá, en marzo de 2022 (7,34%), aumentó 6,37 puntos porcentuales en relación con la reportada en igual mes de 2021 (0,97%), mientras que a nivel nacional la inflación anual fue de 8,53%, mayor frente a la observada el año anterior (1,51%), (gráfico 4). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre ellos, el aumento de precios ocasionado por el choque de oferta del paro nacional de finales del primer semestre, el efecto traslado de la devaluación a los precios locales², los

² El precio de los bienes importados tuvo una variación anual de 13,73% a marzo de 2022 (DANE, Índice de Precios al Productor – IPP–).

mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos importados y la expansión de la demanda generada por la mayor apertura y el ritmo de la actividad productiva, que se presenta desde al año pasado.

Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, marzo 2022
Porcentaje

Divisiones de gasto	Bogotá	Colombia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,70	25,37
Restaurantes y hoteles	12,68	13,55
Artículos para el hogar	10,16	10,53
Inflación anual	7,34	8,53
Transporte	7,20	7,38
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,80	6,05
Bienes y servicios diversos	6,68	6,72
Salud	6,26	5,98
Educación	3,59	3,72
Alojamiento y servicios públicos	3,21	4,36
Recreación y cultura	1,64	3,03
Prendas de vestir y calzado	-2,89	-1,10
Información y comunicación	-11,69	-11,14

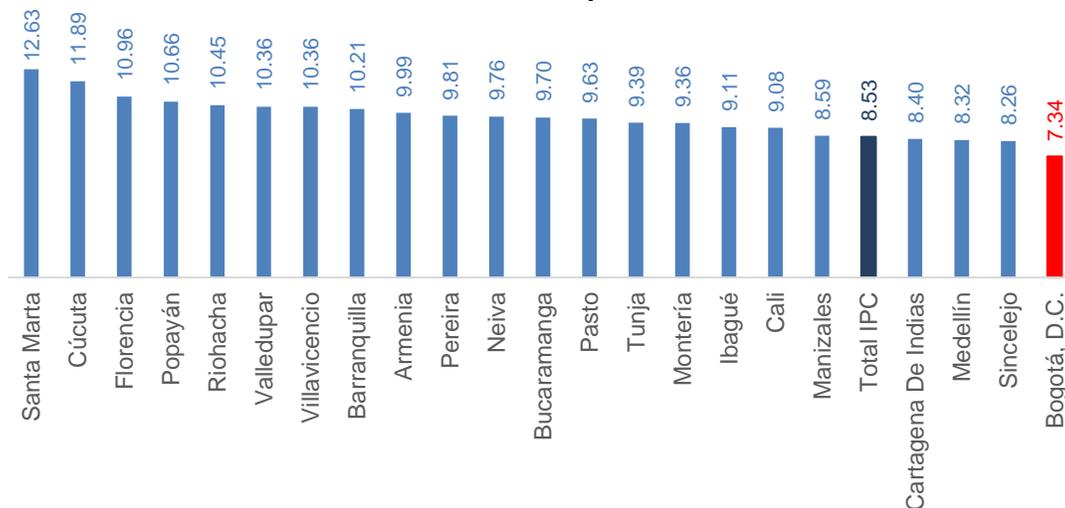
Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Por divisiones de gasto, en Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas registró la inflación anual más elevada en marzo de 2022, al presentar un aumento de 24,70%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de los insumos para su

producción (abonos y los fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio.

Asimismo, presentaron inflación alta y por encima del promedio restaurantes y hoteles (12,68%), artículos para el hogar (10,16%), mientras que se ubicaron por debajo del promedio, aunque con una inflación alta, transporte (7,20%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,80%), bienes y servicios diversos (6,68%) y salud (6,26%). Por el contrario, se registró una variación baja de la inflación anual en educación (3,59%), alojamiento y servicios públicos (3,21%) y recreación y cultura (1,64%), y presentaron reducción prendas de vestir y calzado (-2,89%) e información y comunicaciones (-11,69%). (Cuadro 2).

Gráfico 5
Inflación anual por ciudades, marzo 2022
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Por otra parte, en el conjunto de las 22 principales ciudades de Colombia, en marzo de 2022, Bogotá reportó la menor inflación (7,34%). Adicionalmente, se encuentran dentro del grupo de ciudades con menor inflación, en comparación con el promedio nacional: Sincelejo (8,26%), Medellín (8,32%) y Cartagena (8,40%). En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Santa Marta (12,63%), Cúcuta (11,89%), Florencia (10,96%), Popayán (10,66%), Riohacha (10,45%), Valledupar (10,36%), Villavicencio (10,36%), Barranquilla (10,21%), Armenia (9,99%), Pereira (9,81%), Neiva (9,76%), Bucaramanga (9,70%), Pasto (9,63%), Tunja (9,39%), Montería (9,36%), Ibagué (9,11%), Cali (9,08%) y Manizales (8,59%). (Gráfico 5).



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

Óscar Enrique Guzmán Silva
Director técnico
oguzman@shd.gov.co

Pedro Hernández Santamaría
Subdirector técnico
phernandez@shd.gov.co

Felipe Rojas Cepeda
Profesional universitario
dfrojas@shd.gov.co

Mike Núñez Lozano
Profesional especializado
mnunez@shd.gov.co

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los indicadores de actividad económica de Bogotá en la sección de coyuntura económica de **#FiscalData**, el **Observatorio Fiscal del Distrito**.

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

www.shd.gov.co

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA