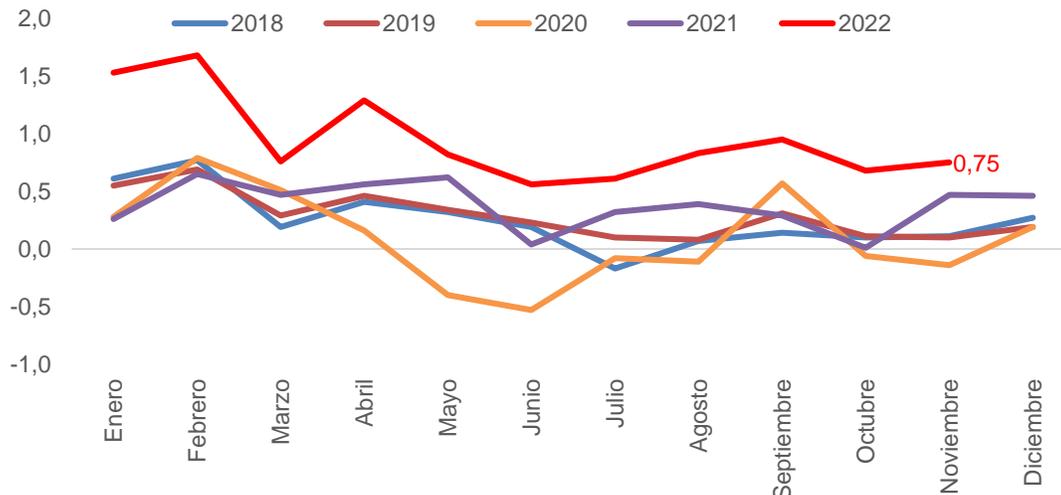


Índice de Precios al Consumidor Noviembre de 2022 - DANE

La inflación mensual en Bogotá para noviembre siguió siendo superior a la presentada en los últimos cuatro años

La inflación mensual en Bogotá se ubicó en 0,75% en noviembre de 2022, superior a la registrada en el mes anterior (0,68%) y mayor que la observada en noviembre de 2021 (0,47%), (gráfico 1). El incremento de precios en noviembre de este año se explica principalmente por la subida de precios de las divisiones de gasto de transporte, con 1,43%; alimentos y bebidas no alcohólicas, con 1,24%; bienes y servicios diversos¹, con 1,02%; y hoteles y restaurantes, con una variación de 1,01%.

Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje

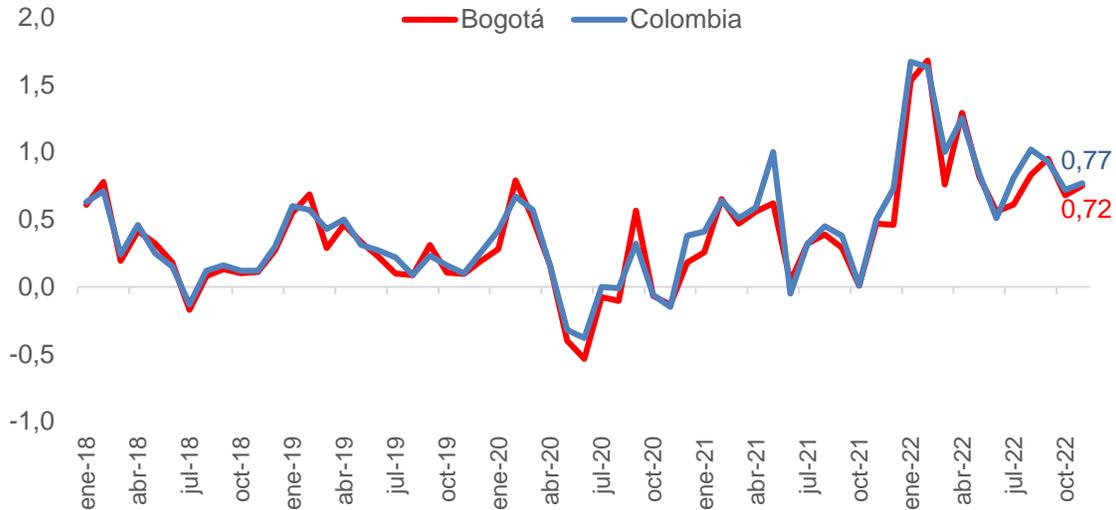


Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Por su parte, para el promedio nacional, la inflación mensual en el mes de noviembre (0,77%) fue superior tanto a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (0,75%), (gráfico 2), como a la del promedio esperado por el mercado (0,54%), según la Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos del Banco de la República (BR) de noviembre. De acuerdo con esta encuesta, a cierre de 2022, se plantearía una inflación anual de 12,27%, lo que indica un aumento de las expectativas, pues en octubre el mercado esperaba que la inflación a finales de este año se ubicara en 11,90%.

¹ Incluye productos para el cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

Gráfico 2
Inflación mensual
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en los precios fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (1,50%), transporte (1,35%), restaurantes y hoteles (1,18%), bebidas alcohólicas y tabaco (1,05%), bienes y servicios diversos (0,96%), recreación y cultura (0,96%) y artículos para el hogar (0,78%). También se observaron incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en salud (0,61%), prendas de vestir y calzado (0,32%), alojamiento y servicios públicos (0,11%) e información y comunicaciones (0,05%). Educación no presentó variaciones de precios (0,00%). (Cuadro 1).

Por otro lado, las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación fueron, en su orden, alimentos y bebidas no alcohólicas (0,29 puntos porcentuales —pp—), transporte (0,17 pp), restaurantes y hoteles (0,12 pp), bienes y servicios diversos (0,05 pp), alojamiento y servicios públicos (0,04 pp), recreación y cultura (0,03 pp), artículos para el hogar (0,03 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,02 pp), salud (0,01 pp) y prendas de vestir y calzado (0,01 pp). Información y comunicaciones, así como educación, no presentaron aporte al incremento. (Cuadro 1).

En Bogotá, por divisiones de gasto, transporte fue la que registró mayor crecimiento mensual de precios (1,43%); seguida, en su orden, por alimentos y bebidas no alcohólicas (1,24%), bienes y servicios diversos (1,02%), restaurantes y hoteles (1,01%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,96%), recreación y cultura (0,85%), artículos para el hogar (0,65%), salud (0,62%), prendas de vestir y calzado (0,42%), alojamiento y servicios públicos (0,29%) e información y comunicaciones (0,11%). Educación no reportó variaciones de los precios (0,06%). (Cuadro 1).

Las divisiones que contribuyeron al incremento mensual de la inflación en Bogotá fueron transporte (0,20 pp), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,20 pp), restaurantes y hoteles (0,11 pp), alojamiento y servicios públicos (0,09 pp), bienes y servicios diversos (0,05 pp), recreación y cultura (0,03 pp), artículos para el hogar (0,03 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,01 pp), salud (0,01 pp) y prendas de vestir y calzado (0,01 pp), mientras que información y comunicaciones y educación no presentaron aporte al incremento. (Cuadro 1).

Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, noviembre 2022
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)

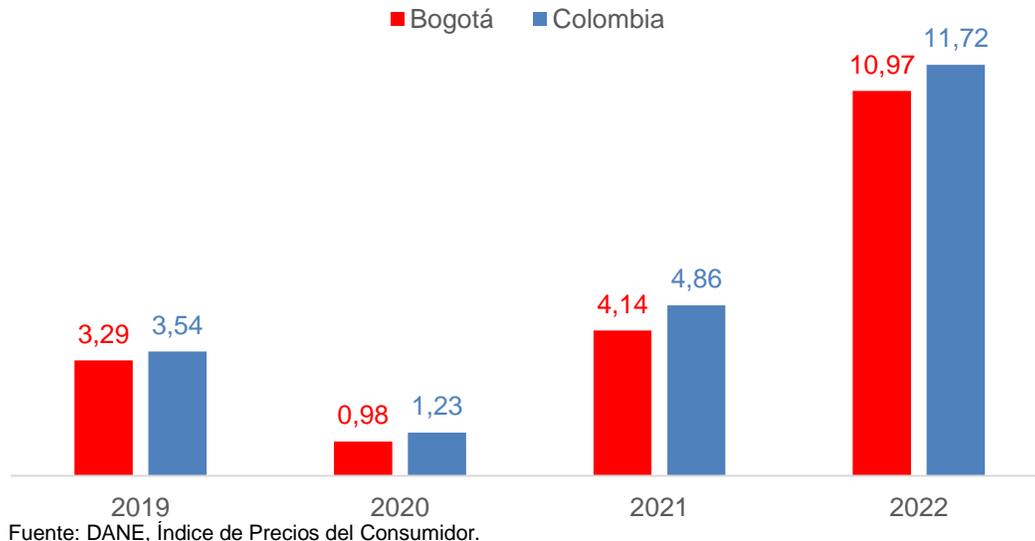
Divisiones de gasto	Colombia		Bogotá	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Transporte	1,35	0,17	1,43	0,20
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,50	0,29	1,24	0,20
Bienes y servicios diversos	0,96	0,05	1,02	0,05
Restaurantes y hoteles	1,18	0,12	1,01	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,05	0,02	0,96	0,01
Recreación y cultura	0,96	0,03	0,85	0,03
Inflación mensual	0,77	0,77	0,75	0,75
Artículos para el hogar	0,78	0,03	0,65	0,03
Salud	0,61	0,01	0,62	0,01
Prendas de vestir y calzado	0,32	0,01	0,42	0,01
Alojamiento y servicios públicos	0,11	0,04	0,29	0,09
Información y comunicación	0,05	0,00	0,11	0,00
Educación	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Las divisiones de gasto de transporte, alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles y alojamiento y servicios de comida explicaron el 80% del incremento de los precios mensuales promedio en Bogotá.

En cuanto a la inflación, en lo corrido del año a noviembre de 2022, en Bogotá (10,97%), esta fue inferior a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional (11,72%), sin embargo, fue superior a la presentada en el mismo periodo de los últimos cuatro años (gráfico 3). Entre enero y noviembre de este año, los rubros de mayor inflación en la ciudad fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (24,08%), artículos para el hogar (16,01%), restaurantes y hoteles (15,48%) y bienes y servicios diversos (11,63%). También registraron una inflación elevada transporte (10,53%), prendas de vestir y calzado (10,37%), salud (8,63%), recreación y cultura (7,55%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,10%), alojamiento y servicios públicos (5,78%) y educación (5,67%), mientras que presentó variación baja el rubro de información y comunicaciones (0,40%).

Gráfico 3 Inflación año corrido a noviembre Porcentaje



La dinámica de la inflación anual (12 meses) para Bogotá, en noviembre de 2022, (11,47%), fue superior en 6,50 pp a la reportada en el mismo mes de 2021 (4,97%) y en 0,31 pp a la observada en el mes de octubre (11,16%), aunque fue inferior a la registrada a nivel nacional (12,53%), (gráfico 4). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre ellos, el aumento de precios ocasionado por el choque de oferta de los alimentos, debido al elevado costo de los insumos agropecuarios y a factores climáticos, el traslado de la devaluación a los precios locales², el aumento de los precios internacionales de los combustibles, los mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos importados y la expansión de la demanda generada por la mayor apertura y el ritmo de la actividad productiva que se presenta desde al año pasado.

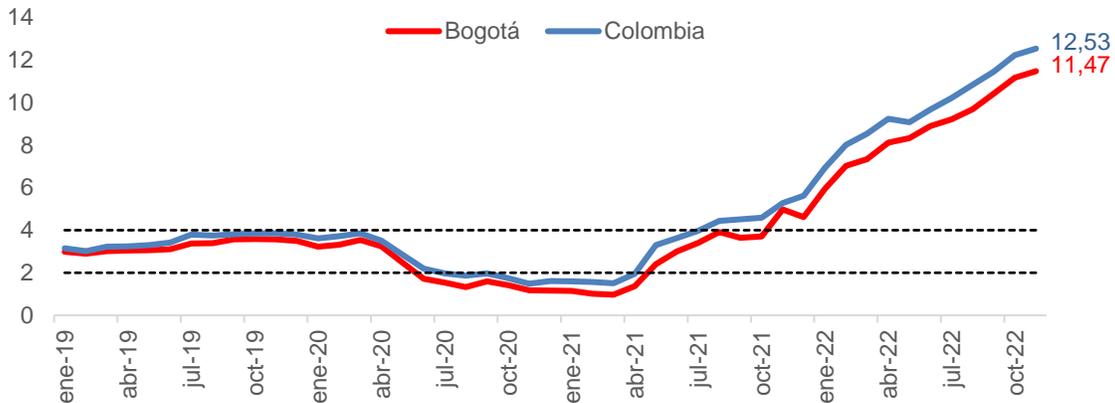
A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos anuales más altos en los precios fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (27,08%), artículos para el hogar (17,33%) y restaurantes y hoteles (16,84%). También se observaron altos incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en bienes y servicios diversos (12,20%), transporte (11,19%), prendas de vestir y calzado (10,11%), salud (8,79%), recreación y cultura (7,96%), bebidas alcohólicas y tabaco (7,68%), alojamiento y servicios públicos (6,76%) y educación (5,82%), mientras que presentó un incremento bajo de precios información y comunicaciones (0,18%). (Cuadro 2).

Por otro lado, las contribuciones de las divisiones de gasto al incremento anual de la inflación a nivel nacional fueron, en su orden, de alimentos y bebidas no alcohólicas (4,69 pp), alojamiento y servicios públicos (2,24 pp), restaurantes y hoteles (1,67 pp),

² El precio de los bienes importados tuvo una variación anual de 20,72% en noviembre de 2022 (DANE, Índice de Precios al Productor).

transporte (1,44 pp), artículos para el hogar (0,69 pp), bienes y servicios diversos (0,65 pp), prendas de vestir y calzado (0,34 pp), recreación y cultura (0,29 pp), educación (0,23 pp), salud (0,15 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,13 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, noviembre 2022
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,17	3,82	27,08	4,69
Artículos para el hogar	16,13	0,65	17,33	0,69
Restaurantes y hoteles	16,10	1,72	16,84	1,67
Bienes y servicios diversos	11,94	0,62	12,20	0,65
Inflación anual	11,47	11,47	12,53	12,53
Transporte	11,36	1,59	11,19	1,44
Prendas de vestir y calzado	9,81	0,31	10,11	0,34
Salud	8,48	0,17	8,79	0,15
Recreación y cultura	7,82	0,29	7,96	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,92	0,09	7,68	0,13
Alojamiento y servicios públicos	5,89	1,87	6,86	2,24
Educación	5,71	0,34	5,82	0,23
Información y comunicación	0,33	0,01	0,18	0,01

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

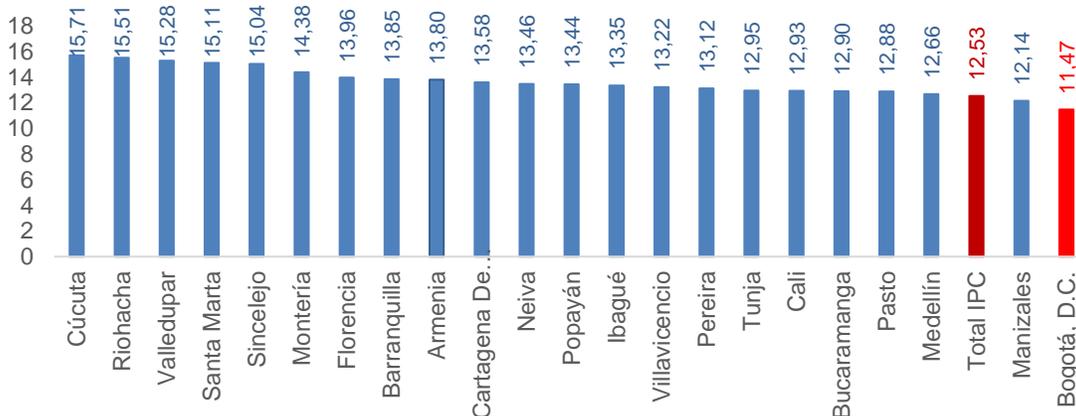
Por divisiones de gasto, en Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que registró la inflación anual más elevada en noviembre de 2022, al presentar un aumento de 26,17%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de

los insumos para su producción (abonos y los fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio. Asimismo, presentaron inflación alta y por encima del promedio artículos para el hogar (16,13%), restaurantes y hoteles (16,10%) y bienes y servicios diversos (11,94%), mientras que se ubicaron por debajo del promedio, aunque con una inflación alta, transporte (11,36%), prendas de vestir y calzado (9,81%), salud (8,48%), recreación y cultura (7,82%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,92%), alojamiento y servicios públicos (5,89%) y educación (5,71%). Por su parte, registró una inflación baja la división de información y comunicaciones (0,33%). (Cuadro 2).

La división que más contribuyó al incremento anual de la inflación en Bogotá fue alimentos y bebidas no alcohólicas (3,82 pp), seguida por alojamiento y servicios públicos (1,87 pp), restaurantes y hoteles (1,72 pp), transporte (1,59 pp), artículos para el hogar (0,65 pp), bienes y servicios diversos (0,62 pp), educación (0,34 pp), prendas de vestir y calzado (0,31 pp), recreación y cultura (0,29 pp), salud (0,17 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,09 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

Las divisiones de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamientos y servicios públicos, restaurantes y hoteles y transporte aportaron 9,0 pp al total del incremento anual de los precios de Bogotá, es decir, el 78,5%.

Gráfico 5
Inflación anual por ciudades, noviembre 2022
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En el conjunto de las 22 principales ciudades de Colombia, en noviembre de 2022, las que tuvieron inflaciones anuales inferiores al promedio nacional fueron Manizales (12,14%) y Bogotá (11,47%). En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Cúcuta (15,71%), Riohacha (15,51%), Valledupar (15,28%), Santa Marta (15,11%), Sincelejo (15,04%) y Montería (14,38%). (Gráfico 5).



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

Óscar Enrique Guzmán Silva
Director técnico
oguzman@shd.gov.co

Pedro Hernández Santamaría
Subdirector técnico
phernandez@shd.gov.co

Este boletín fue elaborado por

Mike Núñez Lozano
Profesional especializado
mnunez@shd.gov.co

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los tableros de visualización de indicadores de hacienda pública y de actividad económica de Bogotá en el sitio web de **FiscalData Bogotá** (observatoriofiscal.shd.gov.co).

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

www.shd.gov.co

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA