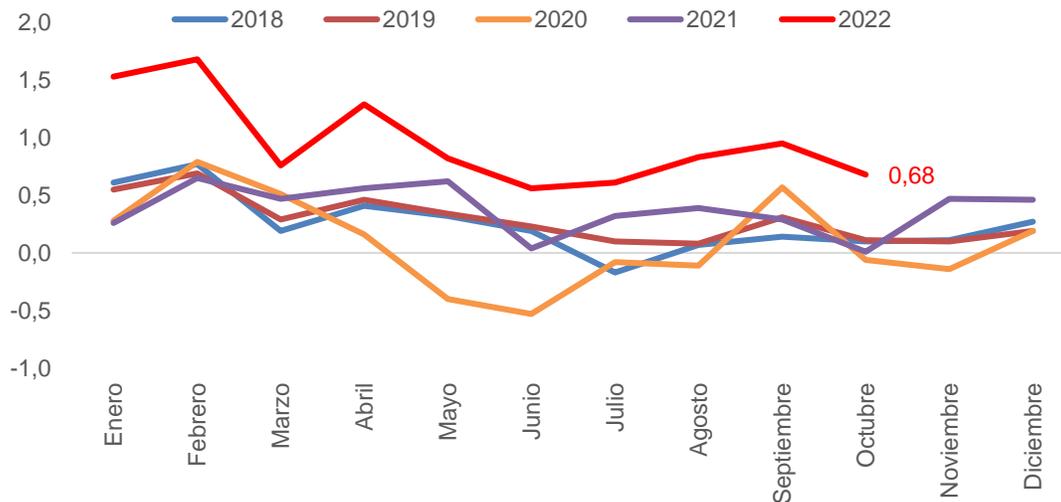


## Índice de Precios al Consumidor Octubre de 2022 - DANE

### La inflación mensual en Bogotá, en octubre, sigue siendo superior a la presentada en los últimos cuatro años

La inflación mensual en Bogotá, en octubre de 2022, se ubicó en 0,68%, inferior a la registrada en el mes anterior (0,95%), pero más alta que la observada en octubre de 2021 (0,01%), (gráfico 1). El incremento de precios en octubre de este año se explica principalmente por la subida de precios de las divisiones de gasto de cultura y recreación, con una variación de 1,22%; alimentos y bebidas no alcohólicas, con 1,17%; transporte, con 1,07%; y bienes y servicios diversos<sup>1</sup>, con 0,75%.

**Gráfico 1**  
**Inflación mensual de Bogotá**  
Porcentaje

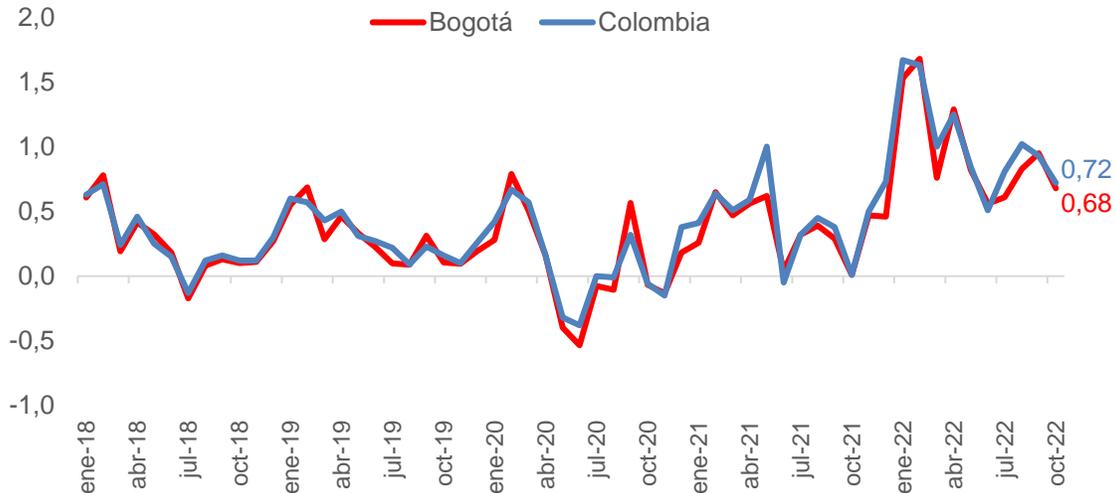


Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Por su parte, para el promedio nacional, en el mes de octubre, la inflación mensual (0,72%) fue superior tanto a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (0,68%), (gráfico 2), como a la del promedio esperado por el mercado (0,62%), según la Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos del Banco de la República (BR) de octubre. De acuerdo con esta encuesta, a cierre de 2022, se plantearía un resultado de inflación de 11,90%, lo que indica un aumento de las expectativas, pues en septiembre el mercado esperaba que la inflación a finales de este año se ubicara en 11,22%.

<sup>1</sup> Incluye productos para el cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

**Gráfico 2**  
**Inflación mensual**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en los precios fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (1,21%), transporte (1,09%), bienes y servicios diversos (0,90%), recreación y cultura (0,89%), artículos para el hogar (0,77%) y restaurantes y hoteles (0,77%). También se observaron incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en salud (0,70%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,56%), alojamiento y servicios públicos (0,40%), prendas de vestir y calzado (0,23%) e información y comunicaciones (0,05%); mientras que presentó reducción de precios educación (-0,02%). (Cuadro 1).

Por otro lado, las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación fueron, en su orden, alimentos y bebidas no alcohólicas (0,23 puntos porcentuales —pp—), transporte (0,14 pp), alojamiento y servicios públicos (0,13 pp), restaurantes y hoteles (0,08 pp), bienes y servicios diversos (0,05 pp), artículos para el hogar (0,03 pp), recreación y cultura (0,03 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,01 pp), prendas de vestir y calzado (0,01 pp) y salud (0,01 pp); mientras que información y comunicaciones y educación no presentaron aporte al incremento. (Cuadro 1).

En Bogotá, por divisiones de gasto, cultura y recreación fue la que registró mayor crecimiento mensual de precios (1,22%); seguida, en su orden, por alimentos y bebidas no alcohólicas (1,17%), transporte (1,07%), bienes y servicios diversos (0,75%), salud (0,65%), restaurantes y hoteles (0,65%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,60%), artículos para el hogar (0,55%), alojamiento y servicios públicos (0,46%), prendas de vestir y calzado (0,18%) e información y comunicaciones (0,09%). En contraste, los precios de la división de gasto en educación tuvieron una variación de -0,06%. (Cuadro 1).

Las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación en Bogotá fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,19 pp), transporte (0,15 pp), alojamiento y servicios públicos (0,14 pp), restaurantes y hoteles (0,07 pp), recreación y cultura (0,04 pp), bienes y servicios diversos (0,04 pp), artículos para el hogar (0,02 pp), salud (0,01 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,01 pp) y prendas de vestir y calzado (0,01 pp), mientras que información y comunicaciones y educación no presentaron aporte al incremento. (Cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**Inflación mensual por divisiones de gasto, octubre 2022**  
*Porcentaje – puntos porcentuales*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Recreación y cultura	1,22	0,04	0,89	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,17	0,19	1,21	0,23
Transporte	1,07	0,15	1,09	0,14
Bienes y servicios diversos	0,75	0,04	0,90	0,05
<b>Inflación mensual</b>	<b>0,68</b>	<b>0,68</b>	<b>0,72</b>	<b>0,72</b>
Salud	0,65	0,01	0,70	0,01
Restaurantes y hoteles	0,65	0,07	0,77	0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,60	0,01	0,56	0,01
Artículos para el hogar	0,55	0,02	0,77	0,03
Alojamiento y servicios públicos	0,46	0,14	0,40	0,13
Prendas de vestir y calzado	0,18	0,01	0,23	0,01
Información y comunicación	0,09	0,00	0,05	0,00
Educación	-0,06	0,00	-0,02	0,00

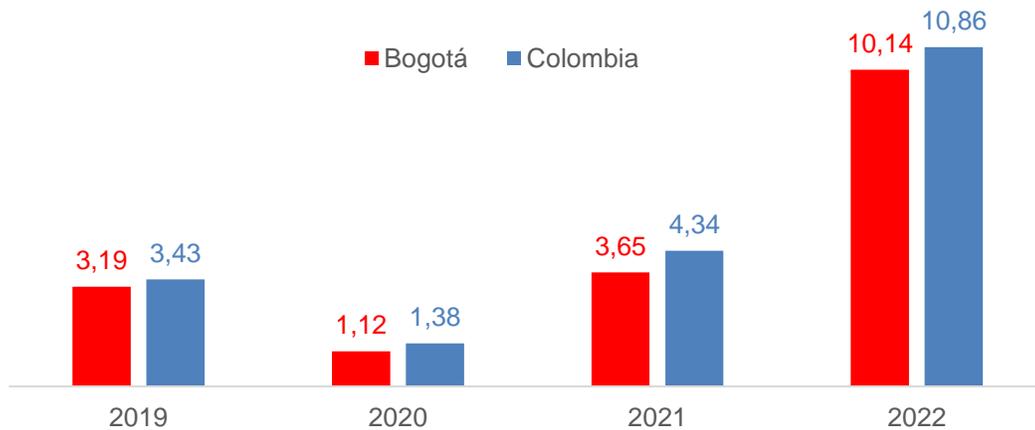
Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En cuanto a la inflación, en lo corrido del año a octubre de 2022, en Bogotá (10,14%), fue inferior a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional (10,86%), sin embargo, fue superior a la presentada en el mismo periodo de los últimos cuatro años (gráfico 3). Entre enero y octubre de este año, los rubros de mayor inflación en la ciudad fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (22,57%), artículos para el hogar (15,26%), restaurantes y hoteles (14,33%) y bienes y servicios diversos (10,50%). También registraron una inflación elevada prendas de vestir y calzado (9,91%), transporte (8,97%), salud (7,95%), recreación y cultura (6,64%), educación (5,67%), alojamiento y servicios públicos (5,48%), bebidas alcohólicas y tabaco (5,09%), mientras que presentó variación baja el rubro de información y comunicaciones (0,29%).

La dinámica de la inflación anual (12 meses) para Bogotá, en octubre de 2022 (11,16%), fue superior en 7,46 pp a la reportada en el mismo mes de 2021 (3,70%) y en 0,74 pp a la observada en el mes de septiembre (10,42%), aunque fue inferior a la registrada a nivel nacional (12,22%), (gráfico 4). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre

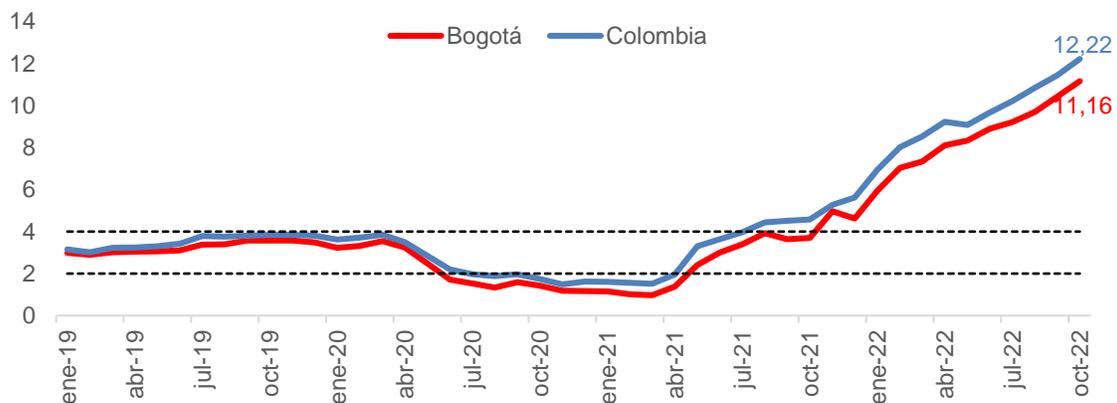
ellos, el aumento de precios ocasionado por el choque de oferta de los alimentos, el elevado costo de los insumos agropecuarios, el traslado de la devaluación a los precios locales<sup>2</sup>, el aumento de los precios internacionales de los combustibles, los mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos importados y la expansión de la demanda generada por la mayor apertura y el ritmo de la actividad productiva que se presenta desde al año pasado.

**Gráfico 3**  
**Inflación año corrido a octubre**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

**Gráfico 4**  
**Inflación anual (12 meses)**  
*Porcentaje*



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

<sup>2</sup> El precio de los bienes importados tuvo una variación anual de 19,28% en octubre de 2022 (DANE, Índice de Precios al Productor).

Por divisiones de gasto, en Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que registró la inflación anual más elevada en octubre de 2022, al presentar un aumento de 26,33%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de los insumos para su producción (abonos y los fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio.

Asimismo, presentaron inflación alta y por encima del promedio restaurantes y hoteles (16,11%) y artículos para el hogar (15,71%), mientras que se ubicaron por debajo del promedio, aunque con una inflación alta, bienes y servicios diversos (10,92%), transporte (10,39%), prendas de vestir y calzado (8,76%), salud (8,13%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,43%), recreación y cultura (6,11%), alojamiento y servicios públicos (5,93%) y educación (5,71%). Por su parte, registró una inflación baja la división de información y comunicaciones (0,27%). (Cuadro 2).

Las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento anual de la inflación en Bogotá fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (3,81 pp), alojamiento y servicios públicos (1,89 pp), restaurantes y hoteles (1,72 pp), transporte (1,45 pp), artículos para el hogar (0,63 pp), bienes y servicios diversos (0,56 pp), educación (0,34 pp), prendas de vestir y calzado (0,28 pp), recreación y cultura (0,23 pp), salud (0,16 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,09 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Inflación anual por divisiones de gasto, octubre 2022**  
*Porcentaje*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,33	3,81	27,02	4,64
Restaurantes y hoteles	16,11	1,72	16,55	1,63
Artículos para el hogar	15,71	0,63	16,74	0,67
<b>Inflación anual</b>	<b>11,16</b>	<b>11,16</b>	<b>12,22</b>	<b>12,22</b>
Bienes y servicios diversos	10,92	0,56	11,48	0,61
Transporte	10,39	1,45	10,23	1,31
Prendas de vestir y calzado	8,76	0,28	9,07	0,31
Salud	8,13	0,16	8,45	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,43	0,09	7,02	0,12
Recreación y cultura	6,11	0,23	6,40	0,23
Alojamiento y servicios públicos	5,93	1,89	7,04	2,30
Educación	5,71	0,34	5,82	0,24
Información y comunicación	0,27	0,01	0,21	0,01

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

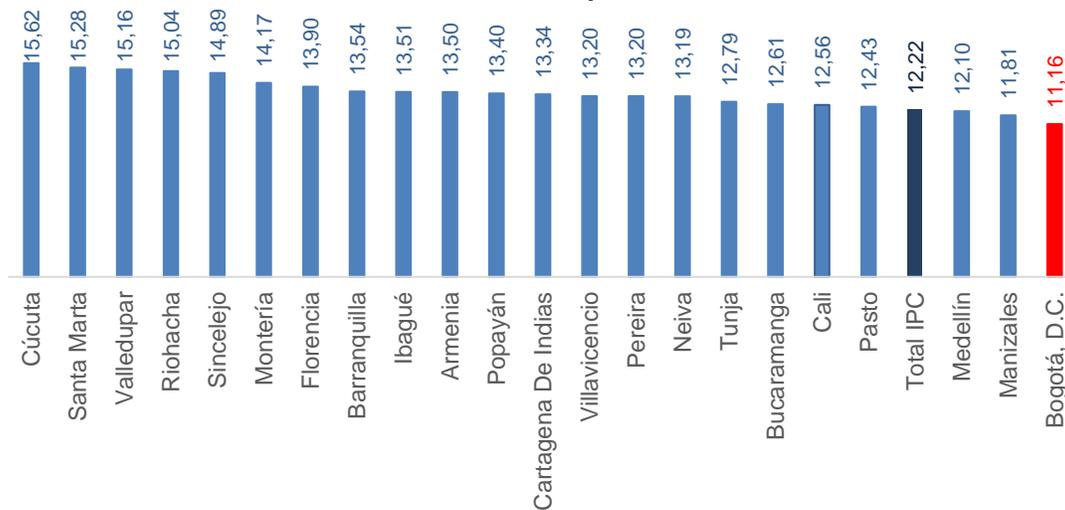
A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos anuales más altos en los precios fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (27,02%), artículos para el hogar (16,74%) y restaurantes y hoteles (16,55%). También se observaron altos incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en bienes y servicios diversos (11,48%), transporte (10,23%), prendas de vestir y calzado (9,07%), salud (8,45%), alojamiento y servicios públicos (7,04%), bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%),

recreación y cultura (6,40%) y educación (5,82%); mientras que presentó un incremento bajo de precios información y comunicaciones (0,21%). (Cuadro 2).

Por otro lado, las contribuciones de las divisiones de gasto al incremento anual de la inflación a nivel nacional fueron, en su orden, alimentos y bebidas no alcohólicas (4,64 pp), alojamiento y servicios públicos (2,30 pp), restaurantes y hoteles (1,63 pp), transporte (1,31 pp), artículos para el hogar (0,67 pp), bienes y servicios diversos (0,61 pp), prendas de vestir y calzado (0,31 pp), educación (0,24 pp), recreación y cultura (0,23 pp), salud (0,15 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,12 pp) e información y comunicaciones (0,01 pp). (Cuadro 2).

En el conjunto de las 22 principales ciudades de Colombia, en octubre de 2022, las que tuvieron inflaciones anuales inferiores al promedio nacional fueron Medellín (12,10%), Manizales (11,81%) y Bogotá (11,16%). En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Cúcuta (15,62%), Santa Marta (15,28%), Valledupar (15,16%), Riohacha (15,04%), Sincelejo (14,89%) y Montería (14,17%). (Gráfico 5).

**Gráfico 5**  
**Inflación anual por ciudades, octubre 2022**  
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES  
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

**Óscar Enrique Guzmán Silva**  
Director técnico  
[oguzman@shd.gov.co](mailto:oguzman@shd.gov.co)

**Pedro Hernández Santamaría**  
Subdirector técnico  
[phernandez@shd.gov.co](mailto:phernandez@shd.gov.co)

*Este boletín fue elaborado por*

**Mike Núñez Lozano**  
Profesional especializado  
[mnunez@shd.gov.co](mailto:mnunez@shd.gov.co)

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial  
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los tableros de visualización de indicadores de hacienda pública y de actividad económica de Bogotá en el sitio web de **FiscalData Bogotá** ([observatoriofiscal.shd.gov.co](http://observatoriofiscal.shd.gov.co)).

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

**[www.shd.gov.co](http://www.shd.gov.co)**

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA