



# Inflación<sup>1</sup>

DANE

Octubre

La inflación en Bogotá tuvo una reducción en octubre de 2023

## Inflación anual

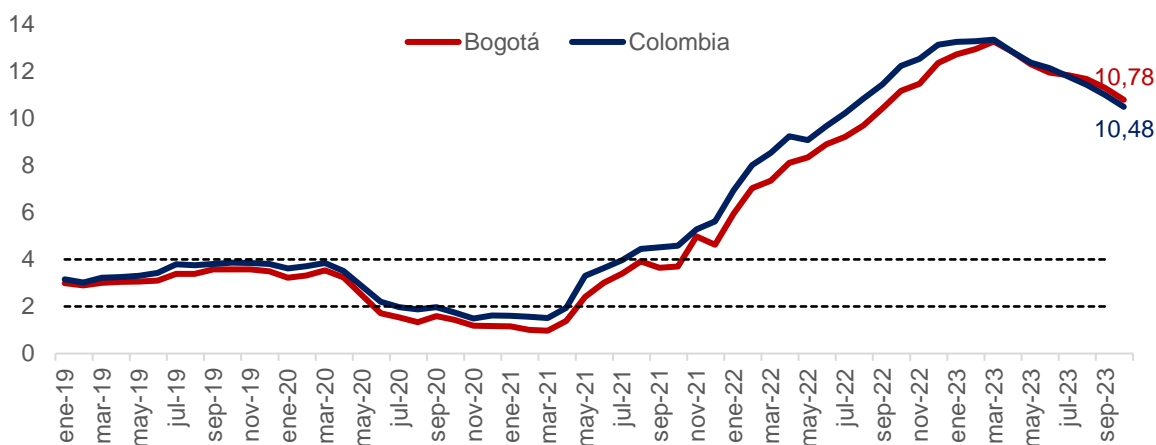
La inflación anual para Bogotá en octubre de 2023 (10,78%) fue inferior en 0,38 pp a la reportada en el mismo mes de 2022 (11,16%) y en 0,51 pp con respecto a la registrada en el mes anterior (11,29%); sin embargo, fue superior por cuarto mes consecutivo a la inflación anual observada a nivel nacional. **(Gráfico 4).**



**Gráfico 4**

### Inflación anual (12 meses)

Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A nivel nacional, las divisiones de gasto que presentaron mayor inflación anual fueron transporte (17,26%), restaurantes y hoteles (14,74%) y bebidas alcohólicas y tabaco (13,27%), mientras que los menores incrementos anuales se observaron en alojamiento

<sup>1</sup> Informe realizado por la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda, con base en la información publicada por el DANE.

y servicios públicos (7,74%), prendas de vestir y calzado (5,75%) e información y comunicaciones (0,43%). **(Cuadro 2).**

En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayor inflación anual en octubre fueron transporte (16,05%), bebidas alcohólicas y tabaco (15,74%) y restaurantes y hoteles (15,37%), mientras que los menores incrementos anuales se reportaron en recreación y cultura (7,15%), prendas de vestir y calzado (6,18%) e información y comunicaciones (0,75%). **(Cuadro 2).**

En Bogotá, las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (2,53 pp), transporte (2,22 pp), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,80 pp) y restaurantes y hoteles (1,71 pp) contribuyeron en conjunto con 8,3 pp al total del incremento anual de los precios de la ciudad en octubre, es decir, representaron el 76,6% de la inflación anual (10,78%).



**Cuadro 2**  
**Inflación anual por divisiones de gasto, octubre 2023**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Transporte	16,05	2,22	17,26	2,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	15,74	0,20	13,27	0,22
Restaurantes y hoteles	15,37	1,71	14,74	1,51
Bienes y servicios diversos	11,48	0,59	11,62	0,61
Educación	11,04	0,63	11,40	0,44
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,93	1,80	10,36	2,01
<b>Inflación anual</b>	<b>10,78</b>	<b>10,78</b>	<b>10,48</b>	<b>10,48</b>
Artículos para el hogar	10,33	0,43	10,56	0,44
Salud	9,95	0,20	10,05	0,17
Alojamiento y servicios públicos	8,33	2,53	7,74	2,41
Recreación y cultura	7,15	0,25	8,23	0,28
Prendas de vestir y calzado	6,18	0,19	5,75	0,19
Información y comunicación	0,75	0,02	0,43	0,01

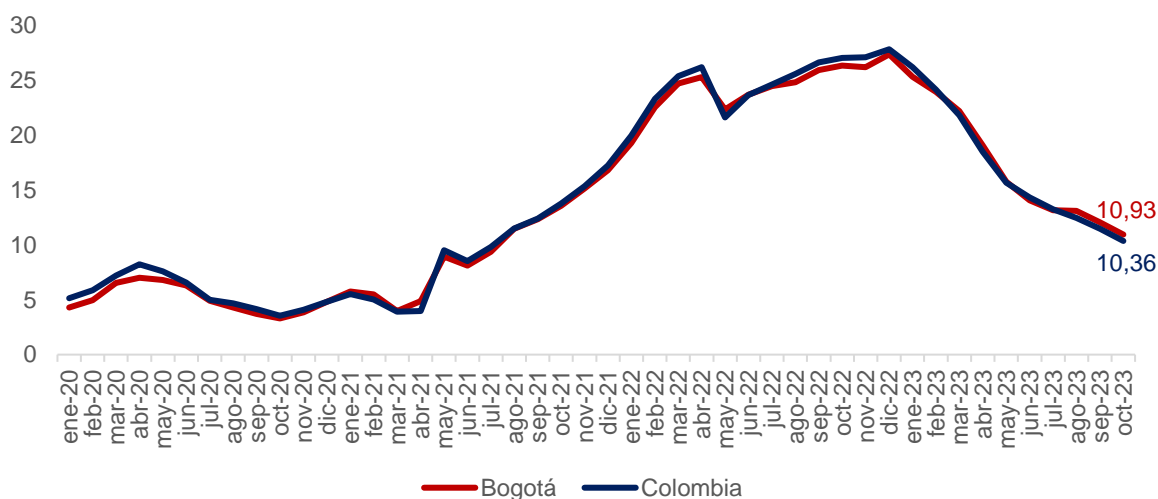
**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas iniciaron una tendencia creciente en octubre de 2020, cuando en Bogotá se observó un incremento anual de 3,30%, que alcanzó el pico en diciembre de 2022 (27,34%) y empezó a disminuir de forma

acelerada hasta llegar a 10,93% anual en octubre de 2023, aunque con una variación superior a la inflación anual de alimentos en el total nacional (10,36%). **(Gráfico 5)**.

Por otra parte, entre los indicadores de inflación básica, la inflación sin alimentos en Bogotá tuvo una leve moderación hasta febrero de 2021 e inició una tendencia creciente en dicho período hasta alcanzar el pico (11,64% anual) en abril de 2022, para luego disminuir de una forma muy lenta en los últimos seis meses, presionada por la indexación de precios, como el caso de arrendamientos<sup>2</sup>, y algunos bienes regulados, como servicios públicos, y por el aumento en el precio de los combustibles. **(Gráfico 6)**.

 **Gráfico 5**  
Inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas  
Porcentaje (%)



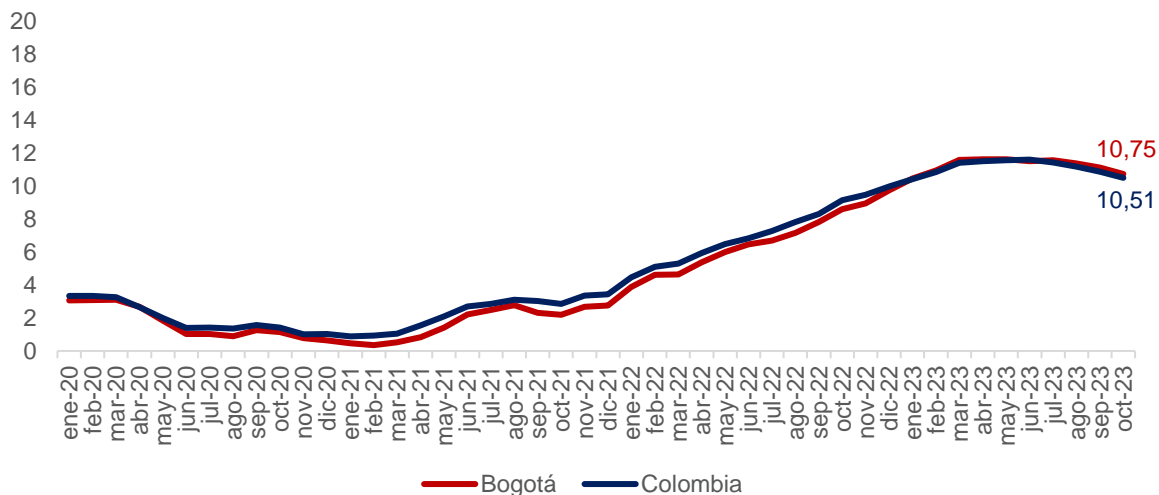
**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC). Cálculos DEEF-SDH para Bogotá con base en información del DANE.

En octubre de 2023, en el conjunto de las 22 principales ciudades del país, las que presentaron inflaciones anuales más altas fueron Cúcuta (11,40%), Montería (11,23%), Valledupar (10,88%) y Barranquilla (10,83%). Por el contrario, las ciudades que registraron menor inflación anual en octubre fueron Santa Marta (9,75%), Ibagué (9,69%), Pereira (9,67%) y Villavicencio (8,69%). **(Gráfico 7)**.

<sup>2</sup> El aumento de la inflación mensual total en octubre de 2023, en Bogotá (0,22%), se explica en un 45,5% por el aumento de los precios de los arrendos.



**Gráfico 6**  
**Inflación anual sin alimentos**  
 Porcentaje (%)

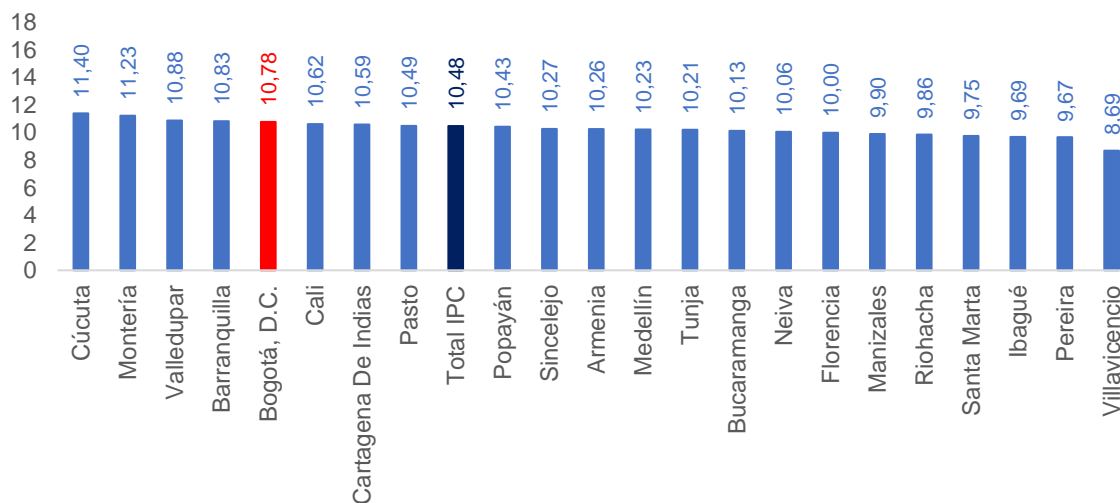


**Fuente:** Banco de la República, indicadores de inflación básica; DANE.

**Cálculos:** Subdirección de Análisis Sectorial, Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales.



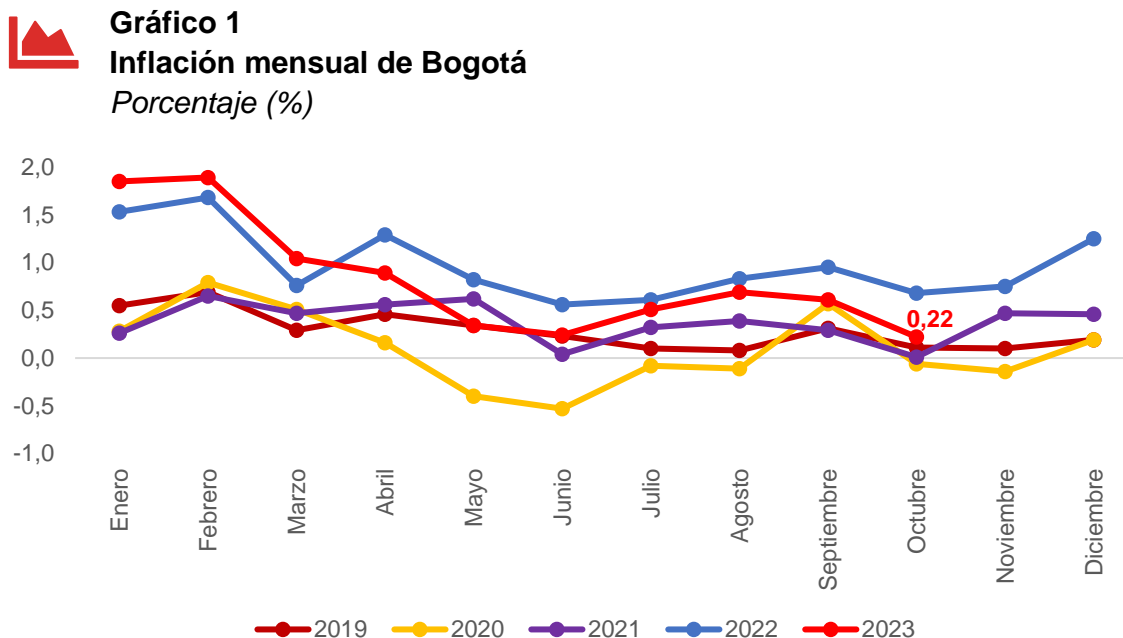
**Gráfico 7**  
**Inflación anual por ciudades, octubre 2023**  
 Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Inflación mensual

En octubre de 2023, la inflación mensual de Bogotá fue de 0,22%, con una reducción con respecto al mes anterior; sin embargo, es la segunda más alta de los últimos cinco años en dicho mes, después de la de octubre de 2022 (0,68%), de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). **(Gráfico 1).**



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Las subclases que más aportaron al aumento de la inflación mensual en Bogotá en octubre de 2023 fueron arriendo imputado<sup>3</sup>, con un incremento (contribución entre paréntesis) de 0,47% (0,06 pp); papas, con un 14,59% (0,05 pp); arriendo efectivo<sup>4</sup>, con 0,44% (0,04 pp); frutas frescas, con 2,24% (0,03 pp); artículos para higiene corporal, con 2,07% (0,03 pp); y electricidad, con 1,00% (0,03 pp). Por el contrario, las subclases de mayor contribución negativa fueron vehículo particular nuevo o usado, con -1,04% (-0,04 pp); cebolla, con -12,25% (-0,03 pp); suministro de agua, con -2,15% (-0,03 pp); y carne de res y derivados, con -0,91% (-0,02 pp).

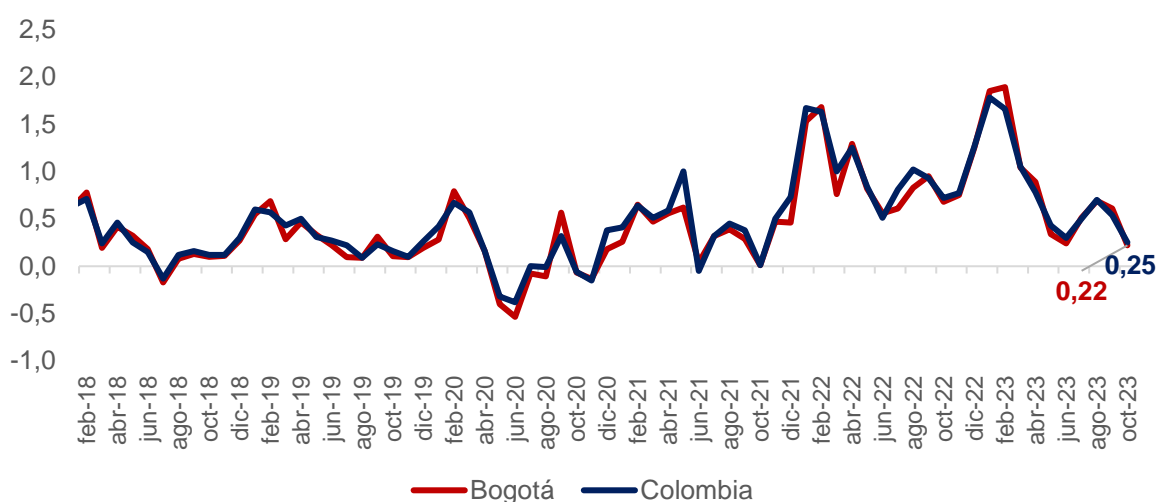
<sup>3</sup> El arrendamiento imputado se usa para los propietarios de vivienda e incluye lo que esperan recibir como alquiler del inmueble para cubrir su mantenimiento, pagar los impuestos de la vivienda y responder por una cuota hipotecaria.

<sup>4</sup> El arriendo efectivo es lo que efectivamente los no propietarios pagan por el alquiler de una vivienda.

Por su parte, a nivel nacional, la inflación mensual de octubre (0,25%) fue levemente superior a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (0,22%), (**gráfico 2**), y más baja que las expectativas del mercado (0,37%), según la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas<sup>5</sup> del Banco de la República. De acuerdo con esta encuesta, a cierre de 2023, se prevé una inflación anual de 9,56%, inferior en 2,56 pp a la observada en 2022 (13,12%), pero ligeramente superior a los resultados de la encuesta en el mes anterior (9,55%).



**Gráfico 2**  
**Inflación mensual de Bogotá y de Colombia**  
 Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en octubre de 2023 fueron recreación y cultura (0,55%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,51%) y bienes y servicios diversos (0,51%); en cambio, las divisiones con menores incrementos mensuales fueron educación (0,12%), información y comunicación (0,06%) y artículos para el hogar (0,04%). Por su parte, la división de gasto transporte tuvo una variación negativa (-0,02%). (**Cuadro 1**).

En Bogotá, las divisiones con mayores incrementos mensuales en octubre fueron bebidas alcohólicas y tabaco (1,01%), recreación y cultura (0,76%) y bienes y servicios diversos (0,52%). Por el contrario, las divisiones de gasto que reportaron menores incrementos mensuales fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,16%) y artículos

<sup>5</sup> Fecha de realización del 9 de octubre al 12 de octubre de 2023.

para el hogar (0,08%). No tuvieron variaciones información y comunicación (0,00%) y educación (0,00%), mientras que transporte tuvo una variación negativa (-0,11%). **(Cuadro 1).**



**Cuadro 1**  
**Inflación mensual por divisiones de gasto, octubre 2023**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (pp)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,01	0,01	0,51	0,01
Recreación y cultura	0,76	0,03	0,55	0,02
Bienes y servicios diversos	0,52	0,03	0,51	0,03
Alojamiento y servicios públicos	0,34	0,10	0,35	0,11
Restaurantes y hoteles	0,24	0,03	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	0,23	0,01	0,20	0,01
Salud	0,22	0,00	0,45	0,01
<b>Inflación mensual</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,16	0,03	0,20	0,04
Artículos para el hogar	0,08	0,00	0,04	0,00
Información y comunicación	0,00	0,00	0,06	0,00
Educación	0,00	0,00	0,12	0,00
Transporte	-0,11	-0,02	-0,02	0,00

**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

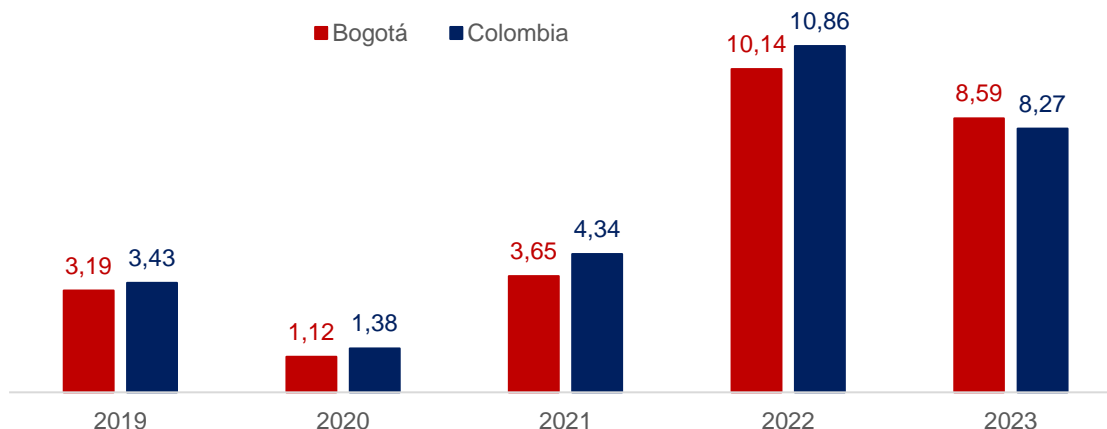
Las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (0,10 pp), recreación y cultura (0,03 pp), bienes y servicios diversos (0,03 pp), restaurantes y hoteles (0,03 pp) y alimentos y bebidas no alcohólicas aportaron en conjunto 0,22 pp a la inflación mensual registrada en la ciudad (0,22%), lo que explica el 100,0% del total del incremento.

## Año corrido

La inflación en lo corrido del año a octubre de 2023, en Bogotá (8,59%), superó por primera vez en los últimos cinco años a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional, aunque fue inferior en 1,55 pp a la observada en el mismo periodo del año anterior (10,14%). **(Gráfico 3).**



**Gráfico 3**  
**Inflación año corrido a octubre de 2023**  
*Porcentaje (%)*



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Las divisiones de gasto que registraron mayores incrementos en lo corrido del año a octubre de 2023, en Bogotá, fueron transporte (13,30%), bebidas alcohólicas y tabaco (12,86%), educación (11,04%) y restaurantes y hoteles (10,67%), mientras que las divisiones de gasto que presentaron los menores incrementos fueron recreación y cultura (5,38%), prendas de vestir y calzado (5,03%) e información y comunicaciones (0,48%).