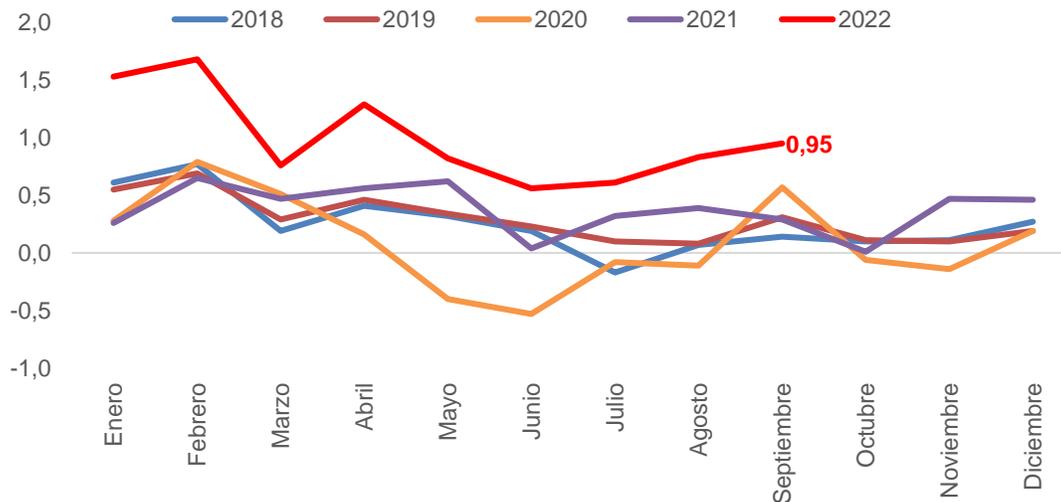


Índice de Precios al Consumidor Septiembre de 2022 - DANE

La inflación mensual en Bogotá, en septiembre, fue mayor a la presentada en el total nacional

La inflación mensual en Bogotá, en septiembre de 2022, se ubicó en 0,95%, superior a la registrada en el mes anterior (0,83%) y en septiembre de 2021 (0,29%), (gráfico 1). El incremento de precios en septiembre de este año se explica principalmente por la subida de precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación de 1,83%; artículos para el hogar, con 1,61%; prendas de vestir y calzado, con 1,52%; y bienes y servicios diversos¹, con 1,32%.

Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje



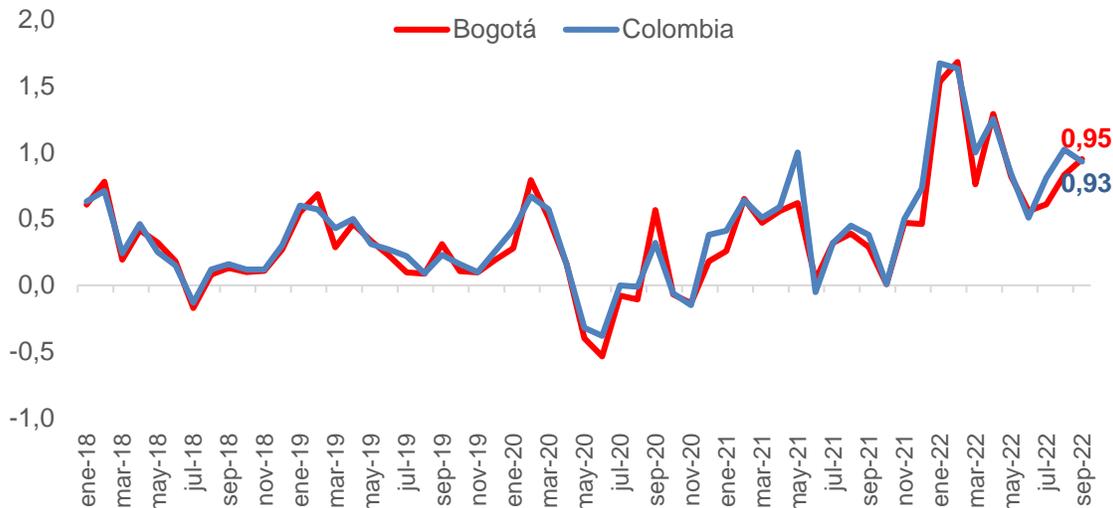
Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En Colombia, por su parte, en el mes de septiembre, la inflación mensual (0,93%) fue inferior a la reportada en el mismo periodo en Bogotá (0,95%), (gráfico 2), y superó la del promedio esperado por el mercado (0,71%), según la Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos del Banco de la República (BR), cuyo resultado plantearía una inflación, a cierre de 2022, de 11,22%², lo que indica un aumento de las expectativas, pues en agosto el mercado esperaba que la inflación a finales de este año se ubicara en 10,02%.

¹ Incluye productos para el cuidado personal, efectos personales, protección social, seguro, servicios financieros y otros servicios.

² Banco de la República, Encuesta Mensual de Expectativas de analistas económicos (EME), septiembre de 2022.

Gráfico 2
Inflación mensual
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en los precios fueron los artículos para el hogar (1,65%), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,61%), prendas de vestir y calzado (1,33%), bienes y servicios diversos (1,21%) y restaurantes y hoteles (1,03%). También se observaron incrementos en los precios, aunque inferiores al promedio, en educación (0,80%) por el inicio del año escolar del calendario B, transporte (0,69%), recreación y cultura (0,69%), alojamiento y servicios públicos (0,57%), salud (0,51%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,46%) e información y comunicaciones (0,09%). (Cuadro 1).

Por otro lado, las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación fueron, en su orden, alimentos y bebidas no alcohólicas (0,31 puntos porcentuales —pp—), alojamiento y servicios públicos (0,18 pp), restaurantes y hoteles (0,10 pp), transporte (0,09 pp), artículos para el hogar (0,07 pp), bienes y servicios diversos (0,06 pp), prendas de vestir y calzado (0,04 pp), educación (0,03 pp), recreación y cultura (0,02 pp), bebidas alcohólicas y tabaco (0,01 pp) y salud (0,01 pp), mientras que información y comunicaciones no presentó aporte al incremento. (Cuadro 1).

En Bogotá, por divisiones de gasto, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que registró mayor crecimiento de precios (1,83%); seguida, en su orden, por artículos para el hogar (1,61%), prendas de vestir y calzado (1,52%), bienes y servicios diversos (1,32%), educación (1,12%), restaurantes y hoteles (0,91%), transporte (0,81%), salud (0,61%), recreación y cultura (0,56%), alojamiento y servicios públicos (0,50), bebidas alcohólicas y tabaco (0,48%) e información y comunicaciones (0,10%). (Cuadro 1).

Las divisiones que mayor contribución hicieron al incremento mensual de la inflación en Bogotá fueron, en su orden, alimentos y bebidas no alcohólicas (0,30 pp), alojamiento y

servicios públicos (0,15 pp), transporte (0,11 pp), restaurantes y hoteles (0,10 pp), artículos para el hogar (0,07 pp), bienes y servicios diversos (0,07 pp), educación (0,06 pp), prendas de vestir y calzado (0,05 pp), recreación y cultura (0,02 pp), salud (0,01 pp) y bebidas alcohólicas y tabaco (0,01 pp), mientras que información y comunicaciones no presentó aporte al incremento. (Cuadro 1).

Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, septiembre 2022
Porcentaje

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,83	0,30	1,61	0,31
Artículos para el hogar	1,61	0,07	1,65	0,07
Prendas de vestir y calzado	1,52	0,05	1,33	0,04
Bienes y servicios diversos	1,32	0,07	1,21	0,06
Educación	1,12	0,06	0,8	0,03
Inflación mensual	0,95	0,95	0,93	0,93
Restaurantes y hoteles	0,91	0,10	1,03	0,1
Transporte	0,81	0,11	0,69	0,09
Salud	0,61	0,01	0,51	0,01
Recreación y cultura	0,56	0,02	0,69	0,02
Alojamiento y servicios públicos	0,50	0,15	0,57	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,48	0,01	0,46	0,01
Información y comunicación	0,10	0,00	0,09	0

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

En cuanto a la inflación en lo corrido del año a septiembre de 2022, la de Bogotá (9,39%) fue inferior a la reportada en el mismo periodo a nivel nacional (10,08%), sin embargo, fue superior a la presentada en el mismo periodo de los últimos cuatro años (gráfico 3). Entre enero y septiembre de este año, los rubros de mayor inflación en la ciudad fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (21,16%), artículos para el hogar (14,62%), restaurantes y hoteles (13,59%), prendas de vestir y calzado (9,71%) y bienes y servicios diversos (9,68%). También registraron una inflación elevada los rubros de transporte (7,82%), salud (7,25%), educación (5,73%), recreación y cultura (5,36%), alojamiento y servicios públicos (4,99%), bebidas alcohólicas y tabaco (4,46%), mientras que presentó variación baja el rubro de información y comunicaciones (0,19%).

La inflación anual (12 meses) para Bogotá, en septiembre de 2022 (10,42%), fue superior en 6,78 pp a la reportada en el mismo mes de 2021 (3,64%) y en 0,73 pp a la observada en el mes de agosto (9,69%), aunque fue inferior a la registrada a nivel nacional (11,44%), (gráfico 4). Estos incrementos obedecen a diversos factores, entre ellos, el aumento de precios ocasionado por el choque de oferta de los alimentos, el elevado costo de los

insumos agropecuarios, el traslado de la devaluación a los precios locales³, el aumento de los precios internacionales de los combustibles, los mayores costos logísticos a nivel mundial que afectan los precios de productos importados y la expansión de la demanda generada por la mayor apertura y el ritmo de la actividad productiva que se presenta desde al año pasado.

Gráfico 3
Inflación año corrido, septiembre
Porcentaje

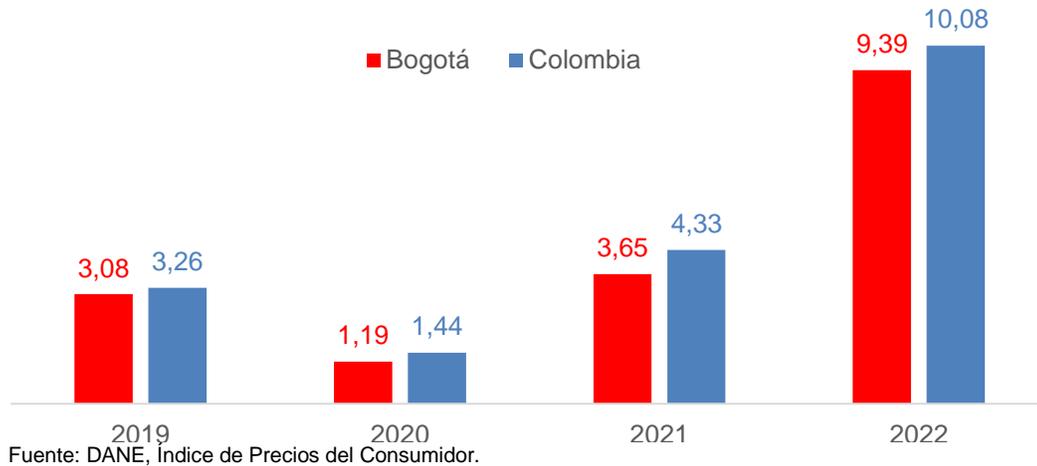
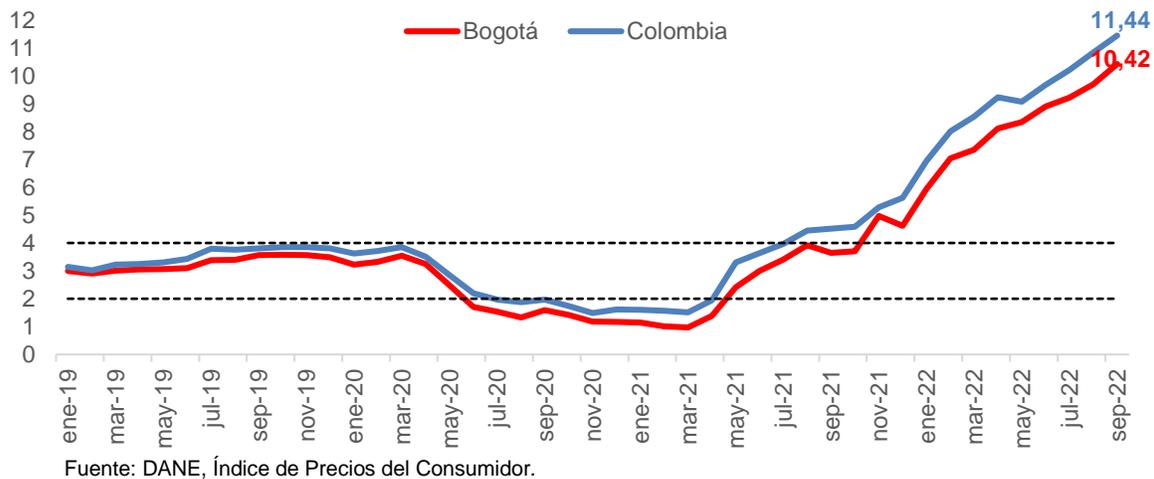


Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
Porcentaje



³ El precio de los bienes importados tuvo una variación anual de 16,79% en septiembre de 2022 (DANE, Índice de Precios al Productor).

Por divisiones de gasto, en Bogotá, alimentos y bebidas no alcohólicas fue la que registró la inflación anual más elevada en septiembre de 2022, al presentar un aumento de 25,91%, presionada al alza por un choque de oferta, por el incremento de los costos de los insumos para su producción (abonos y los fertilizantes) y por los mayores costos de las materias primas importadas, como efecto de la devaluación de la tasa de cambio.

Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, septiembre 2022
Porcentaje

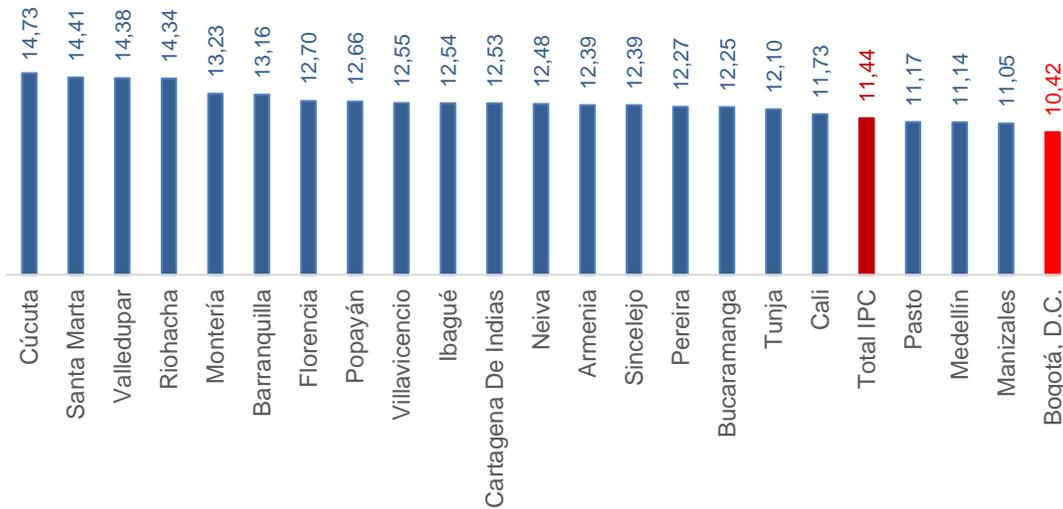
Divisiones de gasto	Bogotá	Colombia
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,91	26,62
Restaurantes y hoteles	15,70	16,27
Artículos para el hogar	15,43	16,20
Bienes y servicios diversos	10,49	10,81
Inflación anual	10,42	11,44
Transporte	9,84	9,59
Salud	8,19	8,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,65	6,91
Alojamiento y servicios públicos	5,84	6,92
Educación	5,76	5,77
Prendas de vestir y calzado	5,13	5,05
Recreación y cultura	4,16	5,24
Información y comunicación	-6,71	-6,65

Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.

Asimismo, presentaron inflación alta y por encima del promedio restaurantes y hoteles (15,70%), artículos para el hogar (15,43%) y bienes y servicios diversos (10,49%), mientras que se ubicaron por debajo del promedio, aunque con una inflación alta, transporte (9,84%), salud (8,19%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,65%), alojamiento y servicios públicos (5,84%), educación (5,76%), prendas de vestir y calzado (5,13%) y recreación y cultura (4,16%). Por el contrario, reportó reducción de los precios la división de información y comunicaciones (-6,71%). (Cuadro 2).

Por otra parte, en el conjunto de las 22 principales ciudades de Colombia, en septiembre de 2022, las que tuvieron inflaciones anuales inferiores a la del total nacional fueron Pasto (11,17%), Medellín (11,14%), Manizales (11,05%) y Bogotá (10,42%), la más baja de las 22 ciudades. En contraste, las ciudades con mayor inflación en el último año fueron Cúcuta (14,73%), Santa Marta (14,41%), Valledupar (14,38%), Riohacha (13,34%), Montería (13,23%), y Barranquilla (13,16%). (Gráfico 5).

Gráfico 5
Inflación anual por ciudades, septiembre 2022
Porcentaje



Fuente: DANE, Índice de Precios del Consumidor.



**SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS FISCALES
SUBDIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL**

Óscar Enrique Guzmán Silva
Director técnico
oguzman@shd.gov.co

Pedro Hernández Santamaría
Subdirector técnico
phernandez@shd.gov.co

Este boletín fue elaborado por

Mike Núñez Lozano
Profesional especializado
mnunez@shd.gov.co

**Información recopilada por la Subdirección de Análisis Sectorial
de la Secretaría Distrital de Hacienda.**

Puede consultar los tableros de visualización de indicadores de hacienda pública y de actividad económica de Bogotá en el sitio web de **FiscalData** (observatoriofiscal.shd.gov.co).

Los comentarios y opiniones publicados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen necesariamente a la Entidad o a su equipo directivo, a menos que así se indique expresamente.

www.shd.gov.co

Carrera 30 N° 25-90 Bogotá D.C. Código Postal 111311

PBX: +57(1) 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA