



Inflación¹

DANE

Febrero 2025

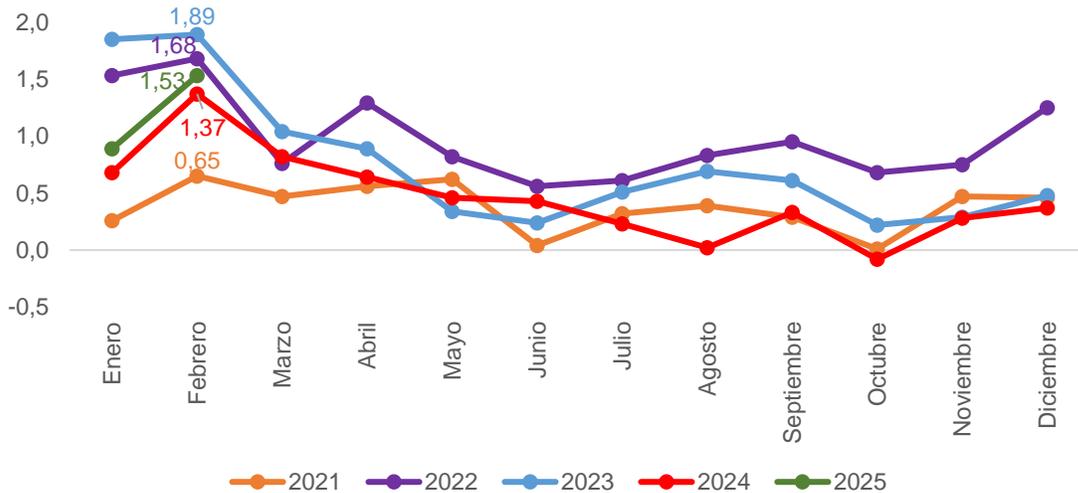
La inflación mensual en Bogotá aumentó en febrero

Inflación mensual

En febrero de 2025, la inflación mensual de Bogotá fue de 1,53%, superior en 0,16 puntos porcentuales (p.p.) que la registrada en el mismo mes del año anterior (1,37%) (Gráfico 1).



Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

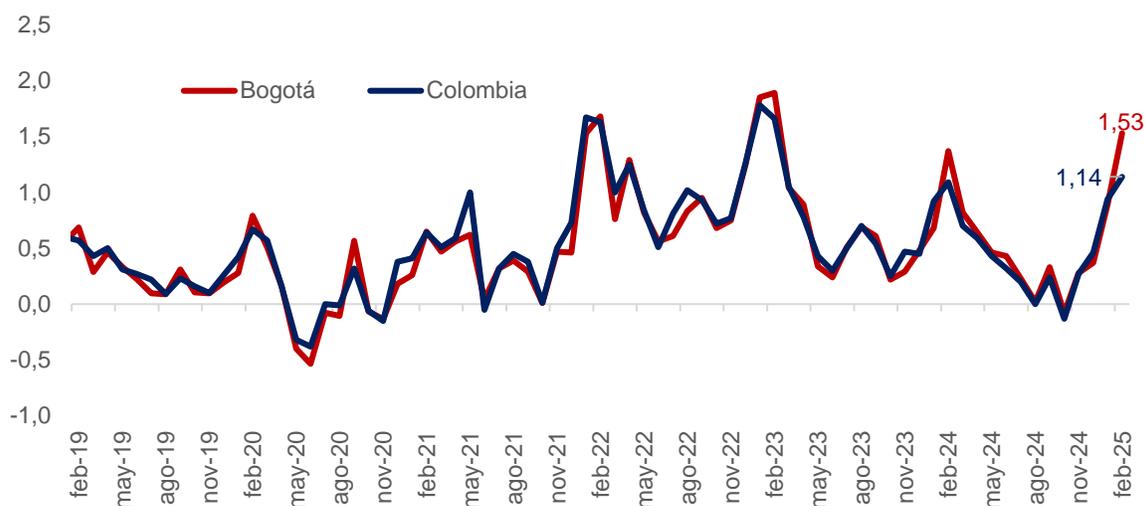
Las subclases que más aportaron a la inflación mensual en Bogotá en febrero de 2025 fueron: transporte urbano con un incremento (contribución entre paréntesis) de 7,13% (0,33 p.p.), gas con 29,83% (0,26 p.p.), educación preescolar y básica primaria con

¹ Informe realizado por la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda, con base en la información publicada por el DANE.

5,58% (0,13 p.p.), arriendo efectivo² con 1,19% (0,12 p.p.), comidas en establecimientos de servicio a la mesa con 0,89% (0,08 p.p.), arriendo imputado³ con 0,66% (0,08 p.p.) y educación secundaria con 4,94% (0,07 p.p.), mientras que las subclases que presentaron los mayores aportes negativos fueron: electricidad con -1,80% (-0,05 p.p.) y papas con -6,82% (-0,03 p.p.).

A nivel nacional, la inflación mensual en febrero de 2025 fue de 1,14%, inferior que la registrada en Bogotá (1,53%), mayor que la presentada en el mismo mes del año anterior (1,09%) (**Gráfico 2**) y a las expectativas promedio del mercado (0,98%)⁴.

Gráfico 2
Inflación mensual de Bogotá y de Colombia
 Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Adicionalmente, a nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en febrero de 2025 fueron: educación (5,57%), transporte (1,57%), alojamiento y servicios públicos (1,16%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,97%) y recreación y cultura (0,93%), mientras que se observó variación negativa en información y comunicación (-0,02%) (**Cuadro 1**).

² El arriendo efectivo es lo que los no propietarios pagan por el alquiler de una vivienda.

³ El arrendamiento imputado se usa para los propietarios de vivienda e incluye lo que esperan recibir como alquiler del inmueble para cubrir su mantenimiento, pagar los impuestos de la vivienda y responder por una cuota hipotecaria.

⁴ Banco de la República, Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos, febrero de 2025.



Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, febrero 2025
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Educación	4,92	0,29	5,57	0,22
Transporte	2,69	0,39	1,57	0,21
Alojamiento y servicios públicos	1,54	0,47	1,16	0,36
Inflación mensual	1,53	1,53	1,14	1,14
Recreación y cultura	1,48	0,05	0,93	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,22	0,02	0,97	0,02
Bienes y servicios diversos	1,00	0,05	0,81	0,04
Restaurantes y hoteles	0,85	0,10	0,82	0,09
Artículos para el hogar	0,81	0,03	0,65	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,69	0,11	0,60	0,11
Prendas de vestir y calzado	0,50	0,01	0,54	0,02
Salud	0,40	0,01	0,54	0,01
Información y comunicación	-0,10	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Por su parte, en Bogotá, las divisiones de gasto con mayores incrementos mensuales en febrero de 2025 fueron: educación (4,92%), transporte (2,69%), alojamiento y servicios públicos (1,54%), recreación y cultura (1,48%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1,22%), mientras que reportó disminución información y comunicación (-0,10%) **(Cuadro 1)**.

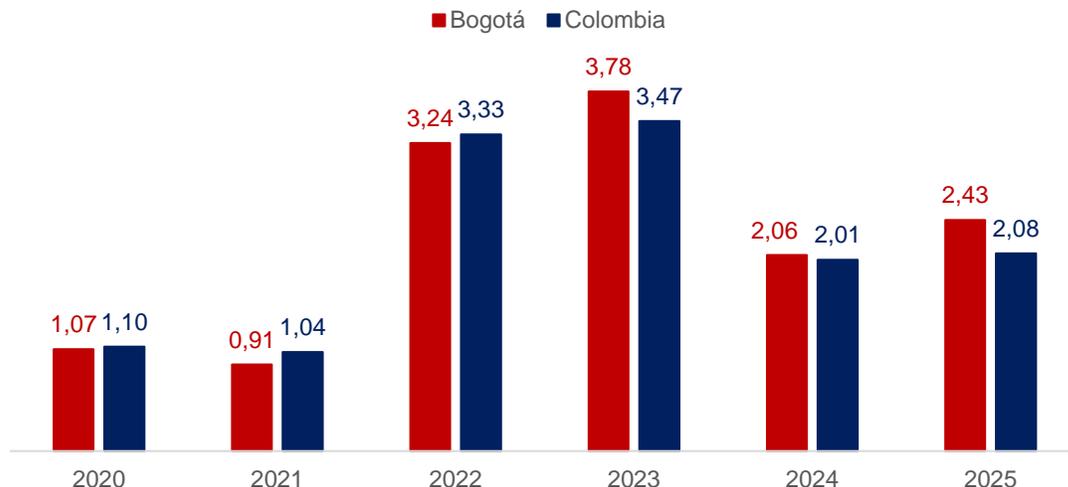
Por otra parte, el aumento mensual de la inflación en febrero de 2025 se explica por la dinámica de precios de las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (0,47 p.p.), transporte (0,39 p.p.) y educación (0,29 p.p.) que aportaron en conjunto 1,15 p.p. al total de la variación, explicando el 75,2% del total de la inflación mensual de la ciudad **(Cuadro 1)**.

Año corrido

La inflación en lo corrido del año a febrero de 2025 en Bogotá (2,43%), mayor en comparación con la registrada en igual período de 2024 (2,06%) y a la observada a nivel nacional (2,08%) **(Gráfico 3)**.



Gráfico 3
Inflación año corrido a febrero de 2025
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayores incrementos en lo corrido del año a febrero de 2025 fueron: educación (4,92%), transporte (3,91%), restaurantes y hoteles (2,73%), alimentos y bebidas no alcohólicas (2,33%) y bebidas alcohólicas y tabaco (2,27%), mientras que las divisiones de gasto que presentaron los menores incrementos fueron: bienes y servicios diversos (1,58%), salud (1,41%) y recreación y cultura (1,01%). Por su parte, registraron variaciones negativas prendas de vestir y calzado (-0,02%) e información y comunicación (-0,62%).

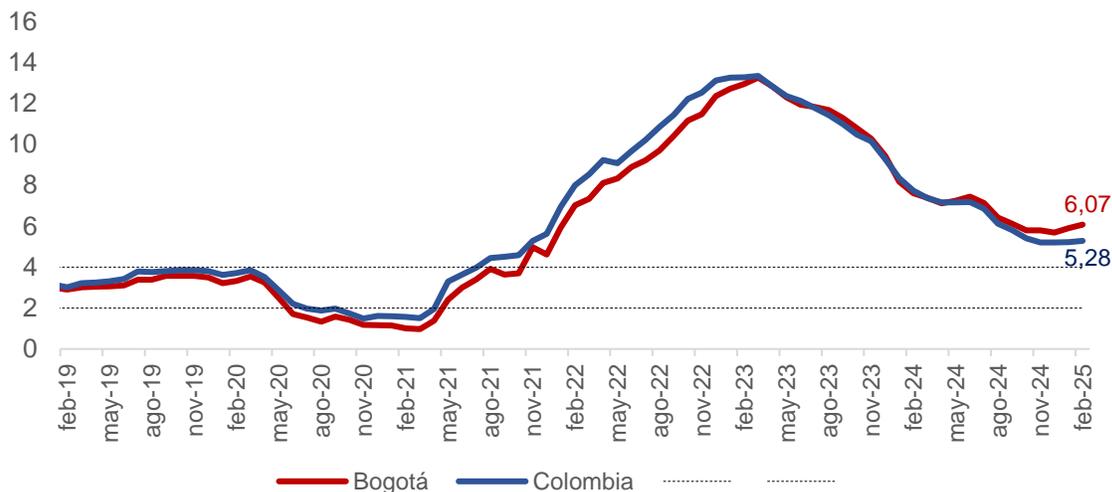
Inflación anual

La inflación anual en Bogotá en febrero de 2025 (6,07%) fue superior en 0,17 p.p. a la observada en el mes anterior (5,90%) y menor en 1,54 p.p. en relación con la observada en el mismo mes de 2024 (7,61%). Por otro lado, la inflación a nivel nacional se ubicó en 5,28%, superior a la presentada en el mes anterior (5,22%), y menor a la observada en el mismo mes del año anterior (7,74%) (**Gráfico 4**).

A nivel nacional, las divisiones de gasto que presentaron mayor inflación anual en febrero de 2025 fueron: restaurantes y hoteles (7,73%), educación (7,38%), alojamiento y servicios públicos (6,58%), transporte (5,64%) y salud (5,42%). Los menores incrementos anuales se observaron en: bienes y servicios diversos (3,43%), artículos para el hogar (2,46%), prendas de vestir y calzado (1,44%) y recreación y cultura

(0,81%). Mientras que registró variación negativa información y comunicación (-1,24%) **(Cuadro 2)**.

Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
 Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Por su parte, en Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayor inflación anual en febrero de 2025 fueron: alojamiento y servicios públicos (8,06%), educación (7,98%), restaurantes y hoteles (7,89%) y transporte (6,96%), mientras que los menores incrementos anuales se observaron en: bienes y servicios diversos (3,11%), artículos para el hogar (2,87%) y recreación y cultura (1,56%), mientras que registraron variaciones negativas prendas de vestir y calzado (-0,07%) e información y comunicación (-1,66%) **(Cuadro 2)**.

Las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (2,41 p.p.), transporte (1,00 p.p.), restaurantes y hoteles (0,93 p.p.) y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,79%) y educación (0,48 p.p.) contribuyeron en conjunto con 5,61 p.p. al total del incremento anual de los precios en la capital en febrero de 2025 **(Cuadro 2)**, es decir, explicaron el 92,4% de la inflación.

Por otra parte, los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas tuvieron un aumento anual en febrero de 2025 (4,94%), menor que el incremento registrado en el mes inmediatamente anterior (5,03%), pero superior a la variación de febrero de 2024 (2,71%) y del promedio de agosto diciembre (3,46%). Así mismo, los aumentos anuales se han ubicado por encima de los del nivel nacional desde mayo de 2024 **(Gráfico 5)**.



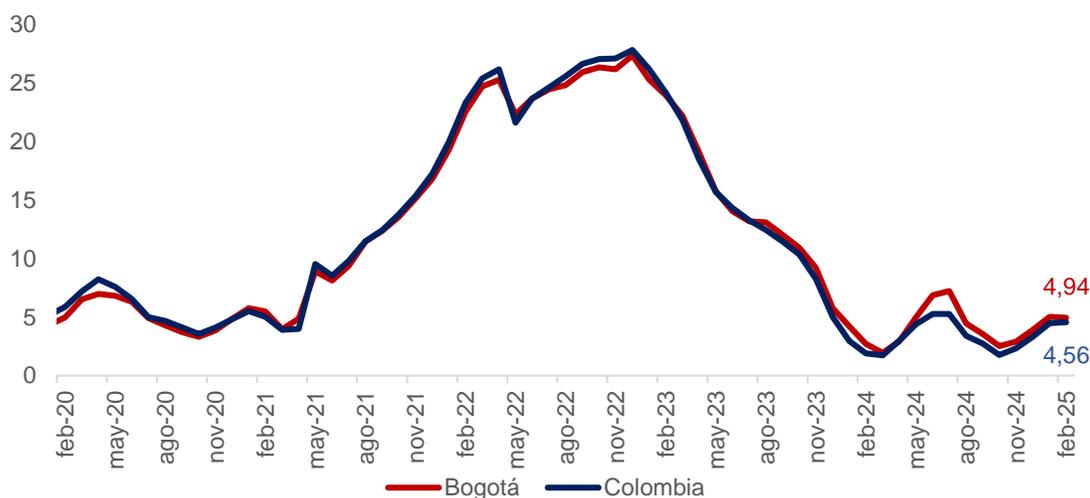
Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, febrero 2025
Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Alojamiento y servicios públicos	8,06	2,41	6,58	2,02
Educación	7,98	0,48	7,38	0,30
Restaurantes y hoteles	7,89	0,93	7,73	0,84
Transporte	6,96	1,00	5,64	0,76
Total	6,07	6,07	5,28	5,28
Salud	5,61	0,11	5,42	0,09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,94	0,79	4,56	0,86
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,46	0,06	4,92	0,08
Bienes y servicios diversos	3,11	0,16	3,43	0,18
Artículos para el hogar	2,87	0,12	2,46	0,10
Recreación y cultura	1,56	0,05	0,81	0,03
Prendas de vestir y calzado	-0,07	0,00	1,44	0,05
Información y comunicación	-1,66	-0,05	-1,24	-0,03

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).



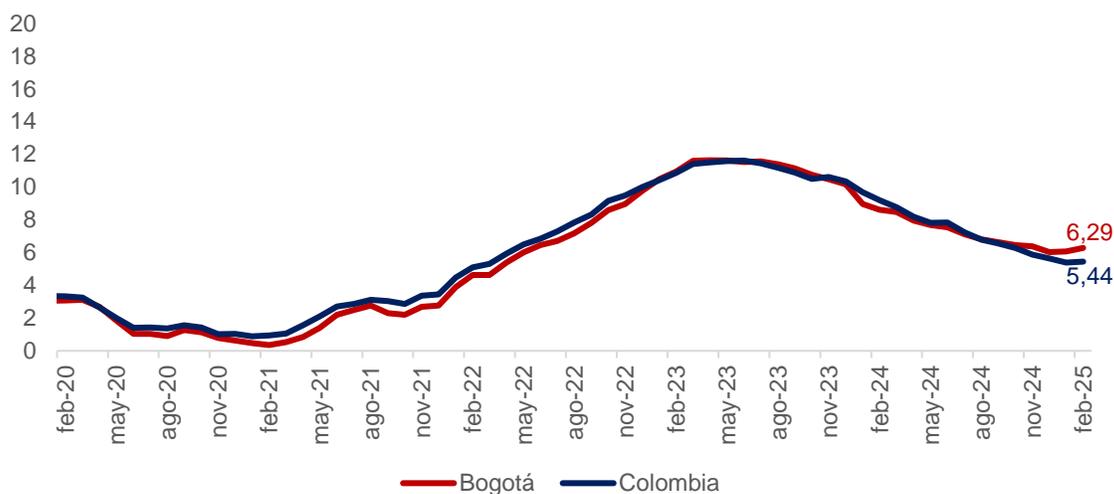
Gráfico 5
Inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, la inflación anual sin alimentos en enero de 2025 revirtió la tendencia descendente que venía presentando desde mayo de 2023, no obstante, en febrero del año actual presentó una reducción de 2,32 p.p. frente a la registrada en el mismo mes de 2024 (8,61%), pero continúa con aumentos superiores a la del nivel nacional (Gráfico 6).

Gráfico 6
Inflación anual sin alimentos
Porcentaje (%)

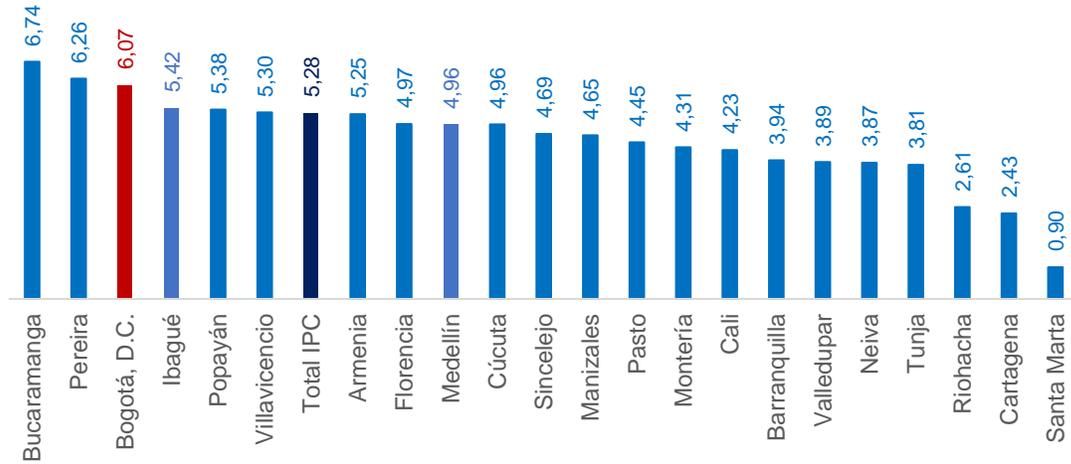


Cálculos: Secretaría Distrital de Hacienda, basado en información del DANE y el Banco de la República.

Por otra parte, en febrero de 2025, entre las 22 principales ciudades del país, las que presentaron inflaciones más altas fueron: Bucaramanga (6,74%), Pereira (6,26%), Bogotá (6,07%), Ibagué (5,42%), Popayán (5,38%) y Villavicencio (5,30%). Por el contrario, las ciudades que registraron menor inflación fueron: Barranquilla (3,94%), Valledupar (3,89%), Neiva (3,87%), Tunja (3,81%), Riohacha (2,61%), Cartagena (2,43%) y Santa Marta (0,90%) (Gráfico 7).



Gráfico 7
Inflación anual por ciudades, febrero 2025
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).