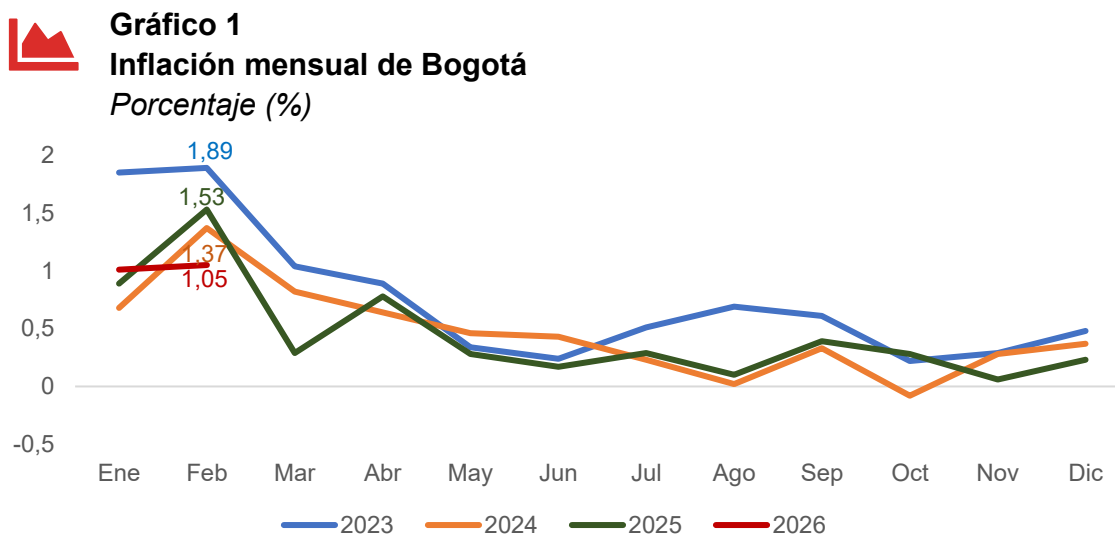


Bogotá registró una inflación mensual de 1,05 % en febrero de 2026

### Inflación mensual

En febrero de 2026, la inflación mensual de Bogotá fue de 1,05 %, inferior en 0,48 puntos porcentuales (p.p.) a la del mismo mes de 2025 (1,53 %) y fue la más baja registrada en los últimos cuatro años (**Gráfico 1**).



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

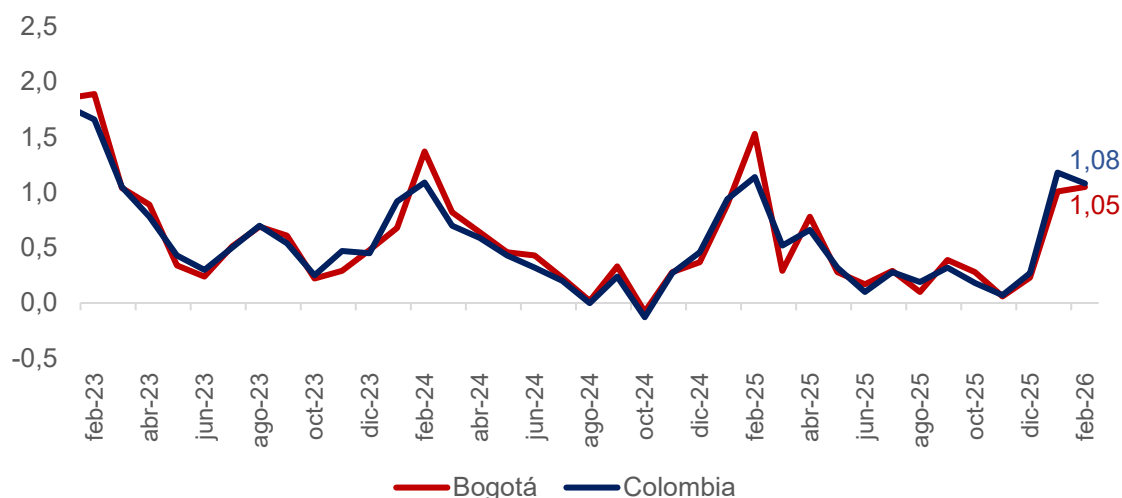
A nivel nacional, la inflación mensual se situó en 1,08 %, por debajo del registro observado el mismo mes del año anterior (1,14 %) y también inferior al promedio de expectativas de mercado (1,26 %)². De este modo, la variación mensual de Bogotá se situó ligeramente por debajo del total nacional, (**Gráfico 2**).

<sup>1</sup> Informe realizado por la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda, con base en la información publicada por el DANE.

<sup>2</sup> Banco de la República, Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos, febrero de 2026.



**Gráfico 2**  
**Inflación mensual de Bogotá y de Colombia**  
Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, las divisiones de gasto con mayores incrementos mensuales de precios en febrero de 2026 fueron: educación (4,88 %), muebles y artículos para el hogar (1,82 %), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,50 %), bebidas alcohólicas y tabaco (1,31 %) y transporte (1,28 %). En contraste, las menores variaciones se registraron en alojamiento y servicios públicos (0,17 %) e información y comunicación (0,10 %), mientras que recreación y cultura presentó una disminución de precios (-0,07 %) **(Cuadro 1)**.

A nivel nacional, las mayores variaciones mensuales se observaron en educación (5,64 %), restaurantes y hoteles (1,38 %), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30 %), muebles y artículos para el hogar (1,23 %) y bebidas alcohólicas y tabaco (1,14 %) **(Cuadro 1)**.

En términos más desagregados, las subclases que más aportaron al aumento de la inflación mensual en Bogotá fueron: transporte urbano con un aumento de 4,52 % (contribución de 0,22 p.p.), educación preescolar y básica primaria con 5,01 % (0,12 p.p.) y educación secundaria con 4,81 % (0,07 p.p.). Por el contrario, las subclases que presentaron los mayores aportes negativos fueron: electricidad -3,86 % (-0,09 p.p.), combustibles para vehículos con -2,72 % (-0,09 p.p.) y cine y teatros con -5,12 % (-0,02 p.p.).

En línea con lo anterior, las divisiones de gasto que más aportaron a la inflación mensual de Bogotá fueron educación, alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte y restaurantes y hoteles, que en conjunto contribuyeron con 0,83 p.p., es decir el 79,0 % de la inflación de ese mes.



### Cuadro 1

#### Inflación mensual por divisiones de gasto, febrero 2026

Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

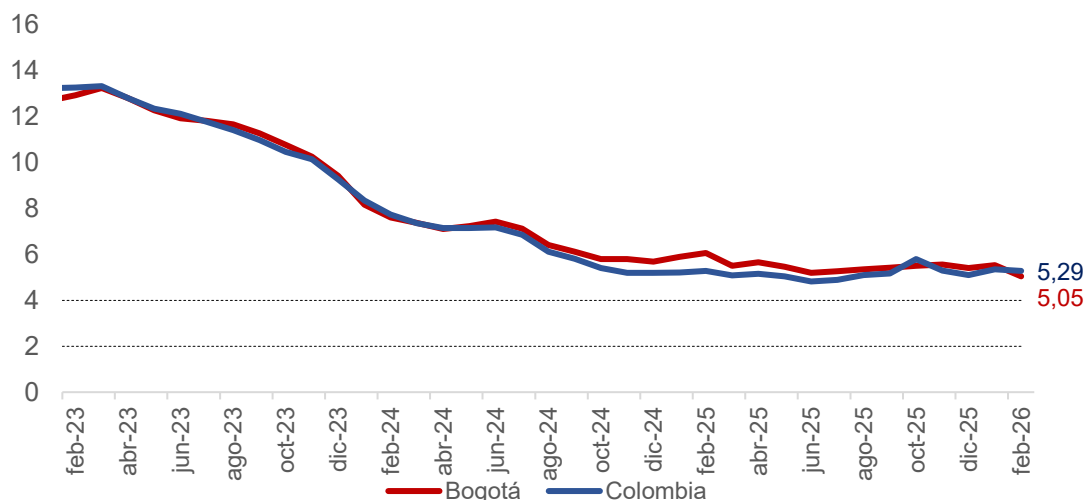
Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Educación	4,88	0,29	5,64	0,23
Artículos para el hogar	1,82	0,07	1,23	0,05
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,50	0,24	1,30	0,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,31	0,02	1,14	0,02
Transporte	1,28	0,19	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	1,23	0,06	1,02	0,05
<b>Inflación mensual</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>
Restaurantes y hoteles	0,86	0,11	1,38	0,16
Salud	0,63	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	0,43	0,01	0,70	0,02
Alojamiento y servicios públicos	0,17	0,05	0,45	0,14
Información y comunicación	0,10	0,00	0,01	0,00
Recreación y cultura	-0,07	0,00	0,08	0,00

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Inflación anual

La inflación anual en Bogotá en febrero de 2026 fue de 5,05 %, inferior en 0,49 p.p. a la observada en el mes anterior (5,54 %) y a la del mismo mes de 2025 (6,07 %). La inflación a nivel nacional se ubicó en 5,29 %, menor en 0,06 p.p. a la del mes anterior (5,35 %) y levemente superior a la observada en el mismo mes del año anterior (5,28 %) (Gráfico 3).

**Gráfico 3**  
**Inflación anual (12 meses)**  
*Porcentaje (%)*



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

**Cuadro 2**  
**Inflación anual por divisiones de gasto, febrero 2026**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Bebidas alcohólicas y tabaco	9,10	0,12	7,76	0,13
Restaurantes y hoteles	8,75	1,05	9,61	1,07
Salud	7,81	0,15	7,82	0,13
Educación	7,23	0,44	7,44	0,31
Artículos para el hogar	6,01	0,24	4,73	0,19
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,92	0,94	5,84	1,09
Bienes y servicios diversos	5,28	0,27	5,45	0,28
<b>Total</b>	<b>5,05</b>	<b>5,05</b>	<b>5,29</b>	<b>5,29</b>
Transporte	4,86	0,71	5,27	0,72
Alojamiento y servicios públicos	3,31	1,01	3,85	1,20
Prendas de vestir y calzado	1,94	0,05	2,61	0,08
Información y comunicación	1,37	0,04	1,51	0,04
Recreación y cultura	0,91	0,03	1,68	0,05

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

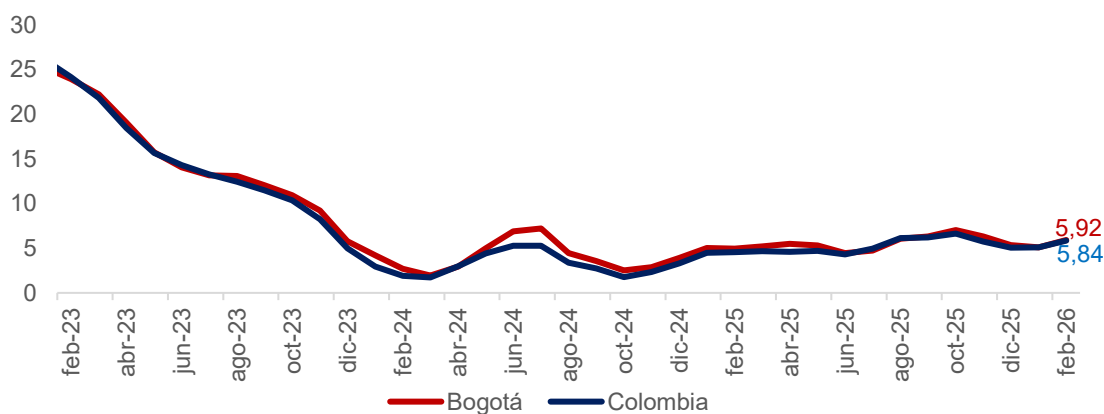
En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayor inflación anual en febrero de 2026 fueron: bebidas alcohólicas y tabaco (9,10 %), restaurantes y hoteles (8,75 %), salud (7,81 %), educación (7,23 %) y muebles y artículos para el hogar (6,01 %), mientras que los menores incrementos anuales se observaron en: alojamiento y

servicios públicos (3,31 %), prendas de vestir y calzado (1,94 %), información y comunicación (1,37 %) y recreación y cultura (0,91 %), **(Cuadro 2)**.

Las divisiones de gasto de restaurantes y hoteles (1,05 p.p.), alojamiento y servicios públicos (1,01 p.p.), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,94 p.p.) y transporte (0,71 p.p.) contribuyeron en conjunto con 3,71 p.p. al total del incremento anual de los precios en Bogotá en febrero de 2026 (Cuadro 2), es decir, explicaron el 73,5 % de la inflación anual.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que presentaron mayor inflación anual en febrero de 2026 fueron: restaurantes y hoteles (9,61 %), salud (7,82 %), bebidas alcohólicas y tabaco (7,76 %), educación (7,44 %) y alimentos y bebidas no alcohólicas (5,84 %). Los menores incrementos anuales en inflación se observaron en: prendas de vestir y calzado (2,61 %), recreación y cultura (1,68 %) e información y comunicación (1,51 %) **(Cuadro 2)**.

 **Gráfico 4**  
**Inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas**  
Porcentaje (%)



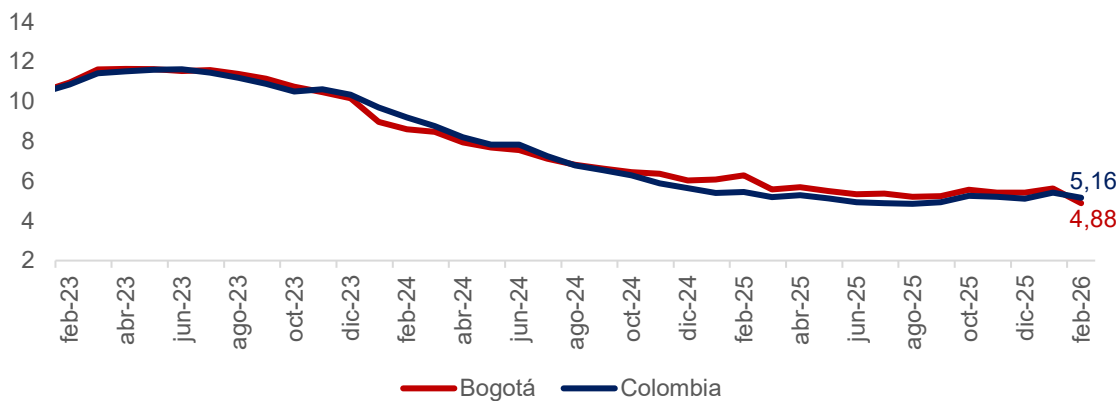
Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Por otra parte, en Bogotá la inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas se ubicó en 5,92 % en febrero de 2026, superior en 0,84 p.p. a la registrada el mes anterior (5,08 %). Además, este resultado se situó por encima de la inflación total de la ciudad (5,05 %) y también superó la cifra observada un año atrás, cuando esta división registró una variación anual de 4,94 % **(Gráfico 4)**.

En Bogotá, la inflación anual sin alimentos se ubicó en 4,88 % en febrero de 2026, lo

que representó una disminución de 0,75 p.p. frente al mes anterior (5,63 %) y de 1,41 p.p. respecto al mismo mes de 2025 (6,29 %). De igual forma, este resultado se situó por debajo de la inflación sin alimentos registrada a nivel nacional (**Gráfico 5**).

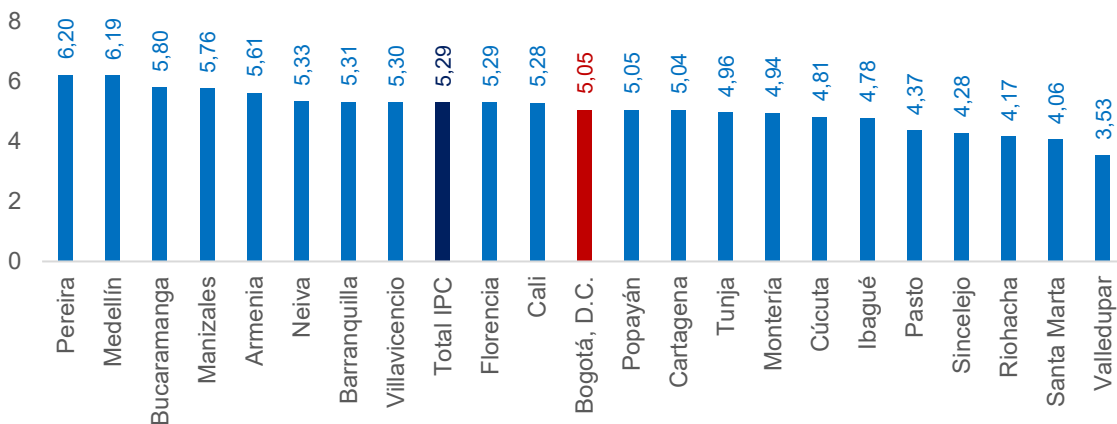
**Gráfico 5**  
Inflación anual sin alimentos  
Porcentaje (%)



**Cálculos:** Secretaría Distrital de Hacienda, basado en información del DANE y el Banco de la República.

En febrero de 2026, las ciudades de mayor inflación anual fueron: Pereira (6,20 %), Medellín (6,19 %), Bucaramanga (5,80 %), Manizales (5,76 %) y Armenia (5,61 %). Por el contrario, las ciudades con menor inflación anual fueron: Pasto (4,37 %), Sincelejo (4,28 %), Riohacha (4,17 %), Santa Marta (4,06 %) y Valledupar (3,53 %) (**Gráfico 6**).

**Gráfico 6**  
Inflación anual por ciudades, febrero 2026  
Porcentaje (%)




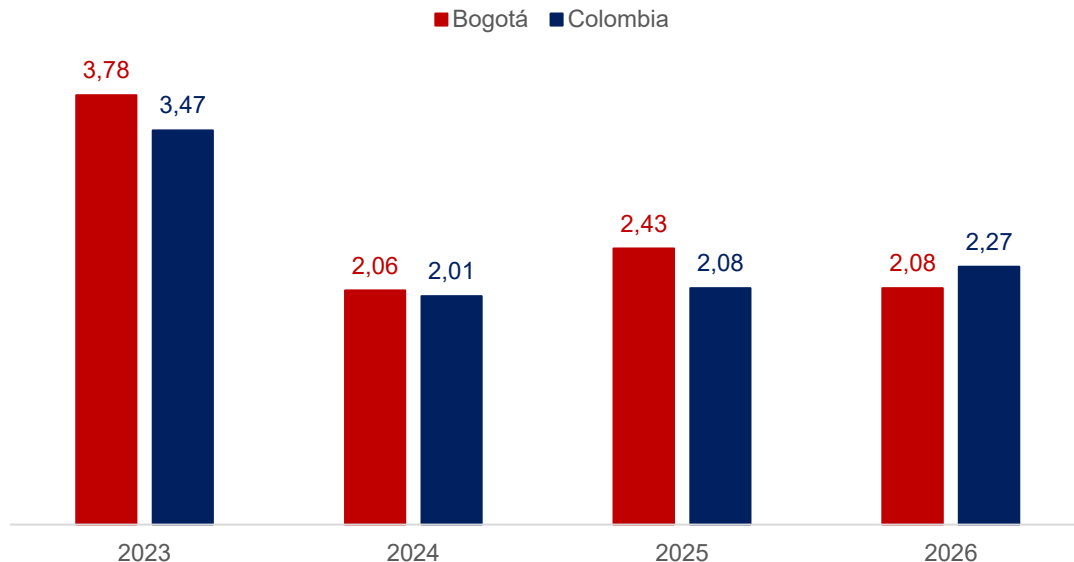
**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

## Año corrido

La inflación en el período enero – febrero de 2026 en Bogotá (2,08 %) fue inferior a la inflación del mismo periodo a nivel nacional (2,27 %), por primera vez en los últimos cuatro años (**Gráfico 7**).

En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayores incrementos de precios en lo corrido del año a febrero de 2026 fueron: educación (4,88 %), muebles y artículos para el hogar (4,48 %), restaurantes y hoteles (3,78 %), bebidas alcohólicas y tabaco (3,18 %), transporte (2,99 %), alimentos y bebidas no alcohólicas (2,88 %), mientras que las divisiones de gasto que presentaron incrementos menores al promedio fueron: salud (1,78 %), bienes y servicios diversos (1,69 %), prendas de vestir y calzado (0,66 %), recreación y cultura (0,48 %), alojamiento y servicios públicos (0,17 %) e información y comunicación (0,15 %).

 **Gráfico 7**  
**Inflación año corrido a febrero de 2026**  
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).