



Inflación¹

DANE

Marzo 2025

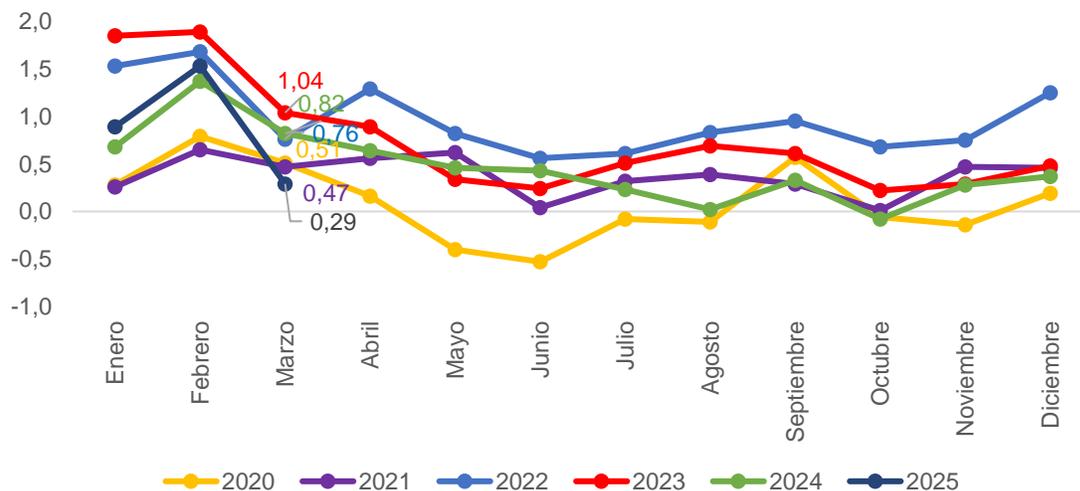
La inflación mensual en Bogotá disminuyó en marzo

Inflación mensual

En marzo de 2025, la inflación mensual de Bogotá fue de 0,29%, inferior en 0,53 puntos porcentuales (p.p.) que la registrada en el mismo mes del año anterior (0,82%) **(Gráfico 1)**. Adicionalmente, este resultado fue inferior a la inflación nacional que se ubicó en 0,52%.



Gráfico 1
Inflación mensual de Bogotá
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Las subclases que más aportaron al aumento de la inflación mensual en Bogotá en marzo de 2025 fueron: arriendo imputado² con un incremento (contribución entre

¹ Informe realizado por la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales, Secretaría Distrital de Hacienda, con base en la información publicada por el DANE.

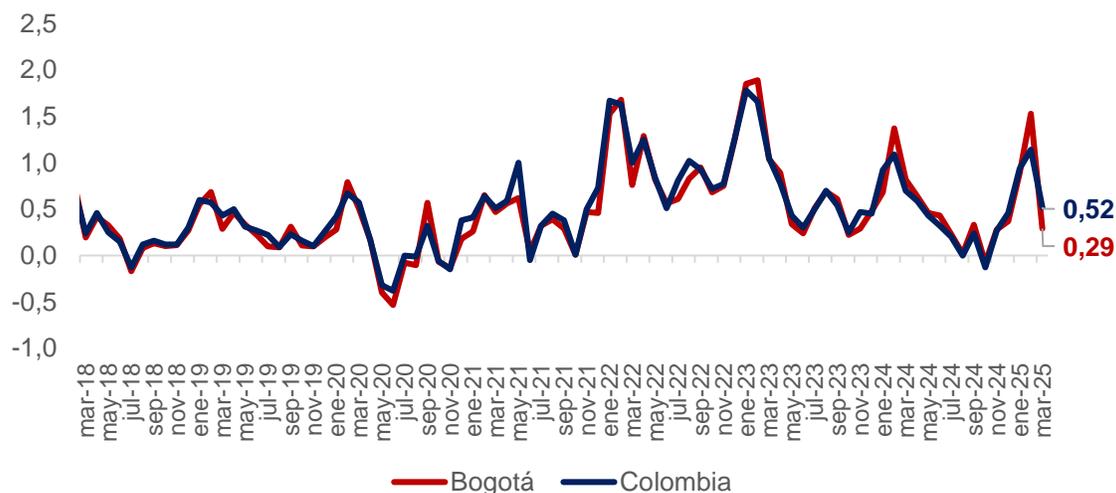
² El arrendamiento imputado se usa para los propietarios de vivienda e incluye lo que esperan recibir como alquiler del inmueble para cubrir su mantenimiento, pagar los impuestos de la vivienda y responder por una cuota hipotecaria.

paréntesis) de 0,56% (0,07 p.p.), arriendo efectivo³ con 0,53% (0,05 p.p.), comidas en restaurantes con 0,46% (0,04 p.p.), hortalizas y legumbres frescas con 5,51% (0,03 p.p.), servicios relacionados con la copropiedad con 1,78% (0,03 p.p.), papas con 5,71% (-0,02 p.p.), productos farmacéuticos y dermatológicos con 1,75% (0,02 p.p.) frutas frescas con 1,59% (0,02 p.p.) y vehículos con 0,57% (0,02 p.p.), mientras que las subclases que presentaron los mayores aportes negativos fueron: gas con -9,45% (-0,11 p.p.), equipos de telefonía móvil con -7,55% (-0,01 p.p.), seguros de vehículos con -2,52% (-0,01 p.p.), legumbres secas con -2,32% (-0,01 p.p.), cines y teatros con -1,95% (-0,01 p.p.), otros productos para aseo personal con -1,12% (-0,01 p.p.) y electricidad con -0,58% (-0,01 p.p.).

A nivel nacional, la inflación mensual en marzo de 2025 fue de 0,52%, superior que la registrada en Bogotá (0,29%), y menor que la presentada en el mismo periodo del año anterior (0,70%) (**Gráfico 2**) y a las expectativas promedio del mercado (0,58%)⁴.



Gráfico 2
Inflación mensual de Bogotá y de Colombia
 Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Adicionalmente, a nivel nacional, las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en marzo de 2025 fueron: salud (1,01%), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,86%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,57%), restaurantes y hoteles

³ El arriendo efectivo es lo que los no propietarios pagan por el alquiler de una vivienda.

⁴ Banco de la República, Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos, marzo de 2025.

(0,57%) y alojamiento y servicios públicos (0,56%), mientras que se observó variación negativa en información y comunicación (-0,20%) **(Cuadro 1)**.



Cuadro 1
Inflación mensual por divisiones de gasto, marzo 2025

Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Salud	1,45	0,03	1,01	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,76	0,12	0,86	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,50	0,01	0,57	0,01
Restaurantes y hoteles	0,42	0,05	0,57	0,06
Artículos para el hogar	0,33	0,01	0,42	0,02
Inflación mensual	0,29	0,30	0,52	0,52
Recreación y cultura	0,25	0,01	0,19	0,01
Bienes y servicios diversos	0,17	0,01	0,34	0,02
Transporte	0,17	0,03	0,41	0,06
Alojamiento y servicios públicos	0,12	0,04	0,56	0,17
Prendas de vestir y calzado	0,05	0,00	0,18	0,01
Educación	0,01	0,00	0,08	0,00
Información y comunicación	-0,40	-0,01	-0,20	-0,01

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, las divisiones con mayores incrementos mensuales de precios en marzo de 2025 fueron: salud (1,45%), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,76%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), restaurantes y hoteles (0,42%) y artículos para el hogar (0,33%), mientras que reportó disminución información y comunicación (-0,40%) **(Cuadro 1)**.

Por otra parte, el aumento mensual de la inflación en marzo de 2025 se explica por la dinámica de precios de las divisiones de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,12 p.p.), restaurantes y hoteles (0,05 p.p.) y alojamiento y servicios públicos (0,04 p.p.), que aportaron en conjunto 0,21 p.p. al total de la variación, explicando el 72,4% del total de la inflación mensual de la ciudad **(Cuadro 1)**.

Año corrido

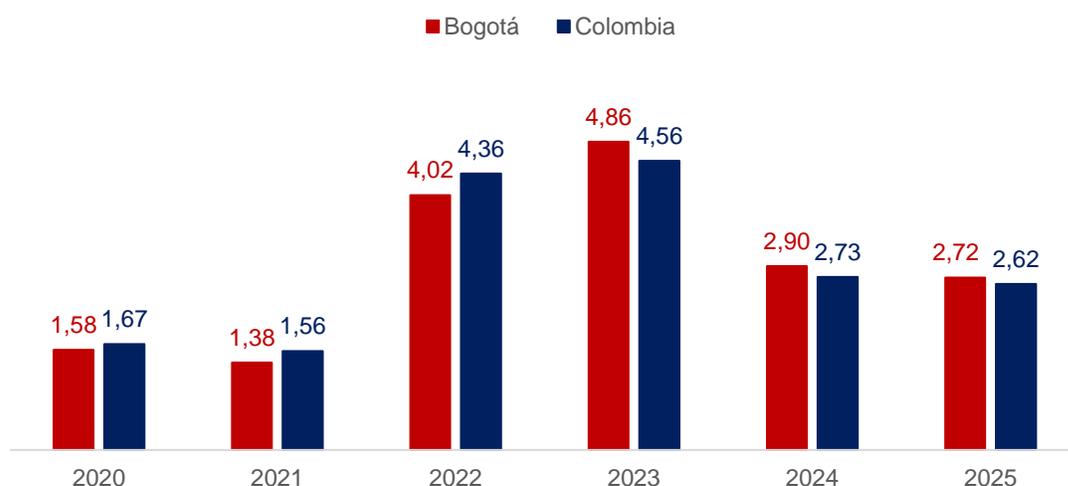
La inflación en lo corrido del año a marzo de 2025 en Bogotá (2,72%) disminuyó en comparación con la registrada en igual período de 2024 (2,90%) y fue superior a la reportada a nivel nacional (2,62%) **(Gráfico 3)**.



Gráfico 3

Inflación año corrido a marzo de 2025

Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

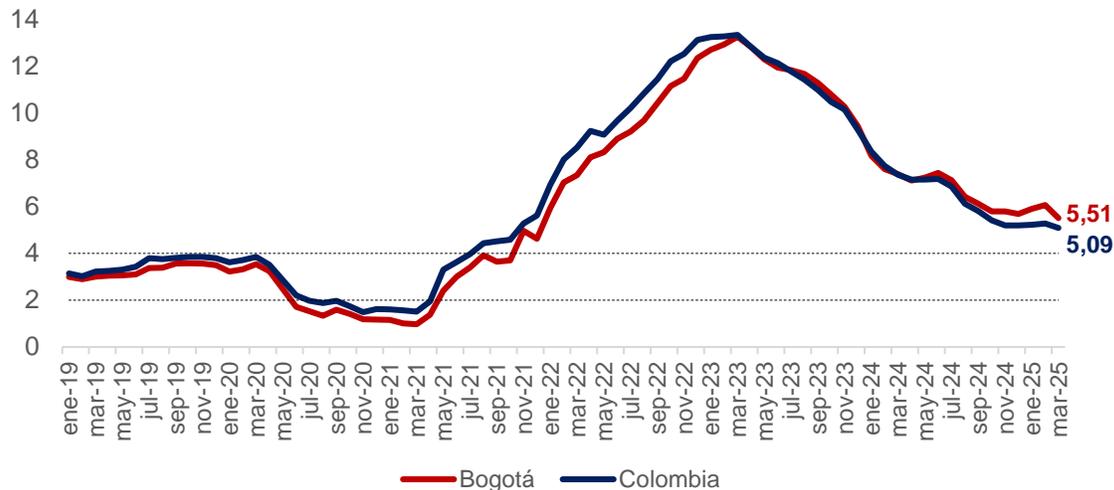
En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayores incrementos en lo corrido del año a marzo de 2025 fueron: educación (4,94%), transporte (4,09%), restaurantes y hoteles (3,16%), alimentos y bebidas no alcohólicas (3,10%) y salud (2,88%), mientras que las divisiones de gasto que presentaron los menores incrementos fueron: bienes y servicios diversos (1,75%), recreación y cultura (1,27%) y prendas de vestir y calzado (0,03%). Por su parte, registró variación negativa información y comunicación (-1,02%).

Inflación anual

La inflación anual en Bogotá en marzo de 2025 (5,51%) fue inferior a la observada en el mes anterior (6,07%) y menor en 1,87 p.p. en relación con la observada en el mismo mes de 2024 (7,38%). Por otro lado, la inflación a nivel nacional se ubicó en 5,09%, inferior a la presentada en el mes anterior (5,28%), y menor en 2,27 p.p. a la observada en el mismo mes del año anterior (7,36%) **(Gráfico 4)**.



Gráfico 4
Inflación anual (12 meses)
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A nivel nacional, las divisiones de gasto que presentaron mayor inflación anual en marzo de 2025 fueron: restaurantes y hoteles (7,34%), educación (7,27%), alojamiento y servicios públicos (6,29%), salud (5,30%) y transporte (4,88%). Los menores incrementos anuales se observaron en: artículos para el hogar (2,64%), recreación y cultura (1,55%) y prendas de vestir y calzado (1,50%). Mientras que registró variación negativa información y comunicación (-1,43%) **(Cuadro 2)**.

Por su parte, en Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayor inflación anual en marzo de 2025 fueron: educación (7,92%), alojamiento y servicios públicos (7,28%), restaurantes y hoteles (6,79%), salud (5,77%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (5,19%), mientras que los menores incrementos anuales se observaron en: artículos para el hogar (3,03%) y recreación y cultura (2,00%) y prendas de vestir y calzado (0,18%), mientras que registró variación negativa e información y comunicación (-1,85%) **(Cuadro 2)**.

Las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (2,18 p.p.), alimentos y bebidas no alcohólicas (0,83%), restaurantes y hoteles (0,81 p.p.) y transporte (0,75 p.p.) contribuyeron en conjunto con 4,57 p.p. al total del incremento anual de los precios en la capital en marzo de 2025 **(Cuadro 2)**, es decir, explicaron el 82,9% de la inflación.



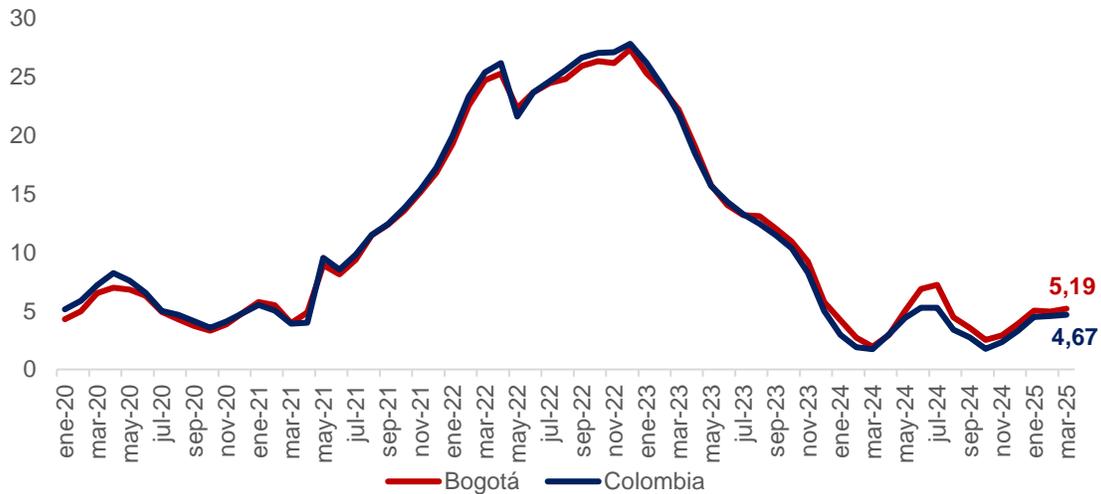
Cuadro 2
Inflación anual por divisiones de gasto, marzo 2025
 Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (pp)	Variación (%)	Contribución (pp)
Educación	7,92	0,47	7,27	0,29
Alojamiento y servicios públicos	7,28	2,18	6,29	1,93
Restaurantes y hoteles	6,79	0,81	7,34	0,80
Salud	5,77	0,11	5,30	0,09
Total	5,51	5,51	5,09	5,09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,19	0,83	4,67	0,88
Transporte	5,15	0,75	4,88	0,66
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,28	0,06	4,69	0,08
Bienes y servicios diversos	3,11	0,16	3,53	0,19
Artículos para el hogar	3,03	0,12	2,64	0,11
Recreación y cultura	2,00	0,07	1,55	0,05
Prendas de vestir y calzado	0,18	0,01	1,50	0,05
Información y comunicación	-1,85	-0,05	-1,43	-0,04

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).



Gráfico 5
Inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas
 Porcentaje (%)

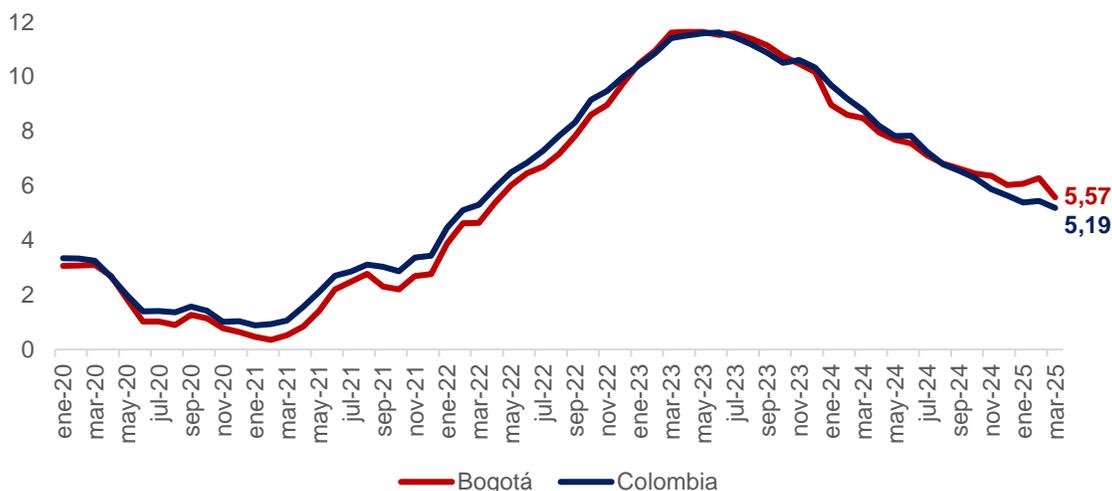


Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Por otra parte, los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas tuvieron un aumento anual en marzo de 2025 (5,19%), mayor que el incremento registrado en el mes inmediatamente anterior (4,94%) y que la variación de marzo de 2024 (1,94%). Así mismo, los aumentos anuales se han ubicado por encima de los del nivel nacional desde mayo de 2024 (**Gráfico 5**).

En Bogotá, la inflación anual sin alimentos continúa con su tendencia descendente. En marzo del año actual presentó una reducción de 0,72 p.p. frente a la registrada en el mes anterior (6,29%) y de 2,91 p.p. en relación con el mismo mes de 2024 (8,48%), pero continúa con aumentos superiores a la del nivel nacional (**Gráfico 6**).

Gráfico 6
Inflación anual sin alimentos
 Porcentaje (%)

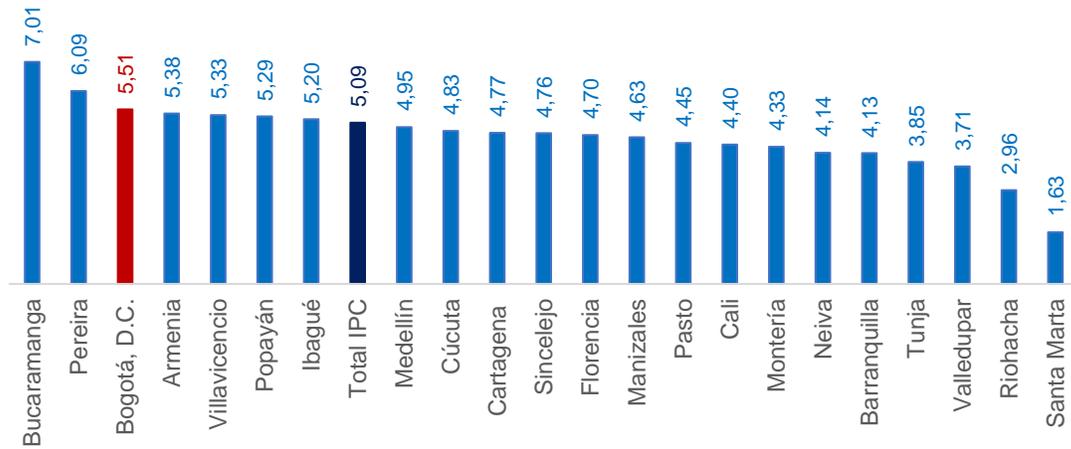


Cálculos: Secretaría Distrital de Hacienda, basado en información del DANE y el Banco de la República.

Por otra parte, en marzo de 2025, entre las 22 principales ciudades del país, las que presentaron inflaciones más altas fueron: Bucaramanga (7,01%), Pereira (6,09%), Bogotá (5,51%), Armenia (5,38%), Villavicencio (5,33%), Popayán (5,29%) e Ibagué (5,20%). Por el contrario, las ciudades que registraron menor inflación fueron: Neiva (4,14%), Barranquilla (4,13%), Tunja (3,85%), Valledupar (3,71%), Riohacha (2,96%) y Santa Marta (1,63%) (**Gráfico 7**).



Gráfico 7
Inflación anual por ciudades, marzo 2025
Porcentaje (%)



Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).