

# Inflación<sup>1</sup>

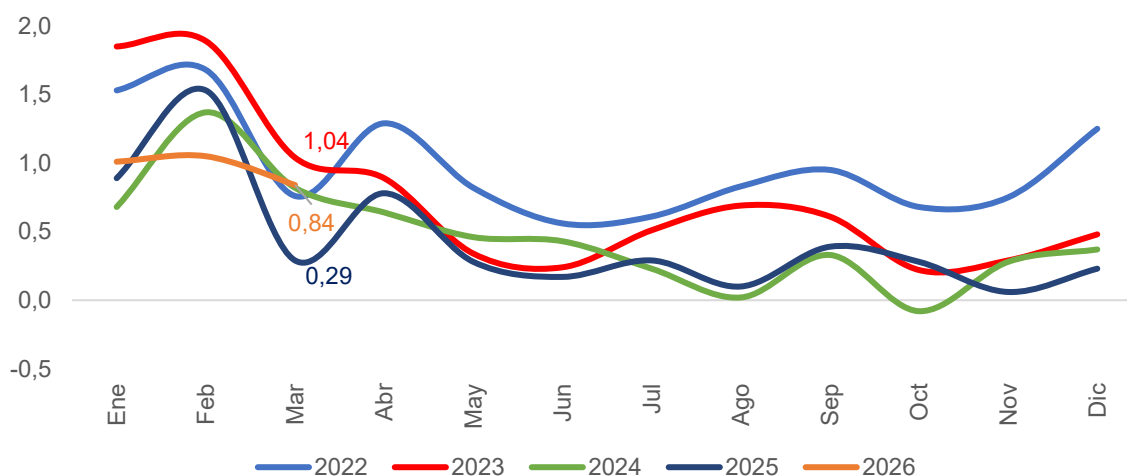
DANE

La inflación anual de Bogotá se incrementó en marzo

## Inflación mensual

En marzo 2026, la inflación mensual de Bogotá fue de 0,84%, superior en 0,55 puntos porcentuales (p.p.) a la observada en el mismo mes de 2025 (0,29%), y a la presentada en los últimos siete años, excluyendo el 2023; año de mayor inflación mensual presentada en la última década (**Gráfico 1**).

**Gráfico 1**  
Inflación mensual de Bogotá  
Porcentaje (%)



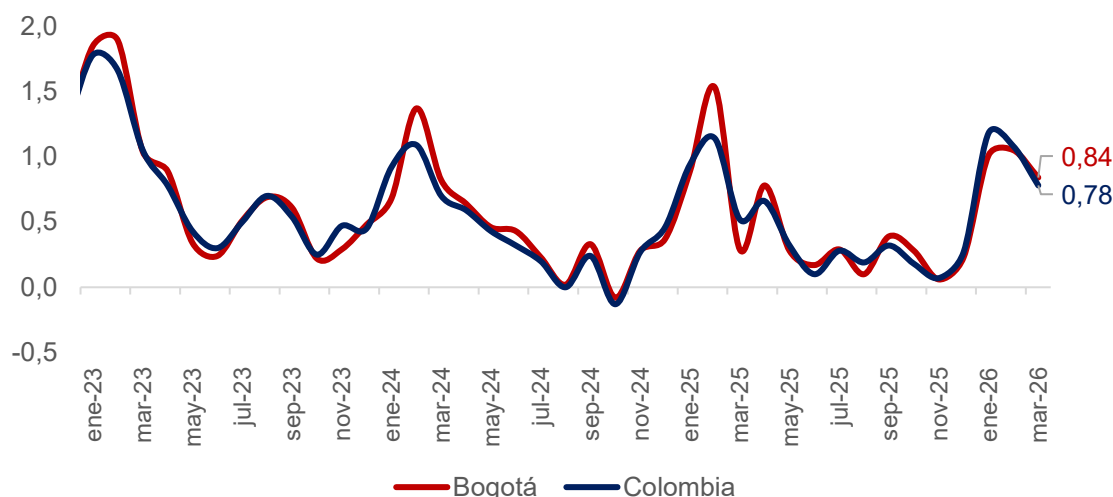
Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

<sup>1</sup> Informe realizado por la Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales de la Secretaría Distrital de Hacienda, con base en la información publicada por el DANE.

A nivel nacional, la inflación mensual en marzo de 2026 fue de 0,78%, superior en 0,26 p.p. a la registrada en el mismo mes del año anterior (0,52%) **(Gráfico 2)** y en 0,11 p.p. al promedio de expectativas de mercado (0,67%)<sup>2</sup>.



**Gráfico 2**  
**Inflación mensual de Bogotá y de Colombia**  
Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, las divisiones de gasto con mayores incrementos mensuales de precios en marzo de 2026 fueron: información y comunicación (3,12%), recreación y cultura (1,52%), salud (1,19%), bienes y servicios diversos (1,19%), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,14%) y restaurantes y hoteles (1,14%). Por su parte, tuvo baja inflación educación (0,10%) y presentaron disminución de precios transporte (-0,05%), prendas de vestir y calzado (-0,50%) y bebidas alcohólicas y tabaco (-0,59%) **(Cuadro 1)**.

En marzo de 2026, en Bogotá, las divisiones de gasto que más aportaron a la inflación mensual fueron: alojamiento y servicios públicos (0,30 p.p.); alimentos y bebidas no alcohólicas (0,18 p.p.); restaurantes y hoteles (0,14 p.p.); e información y comunicación (0,08 p.p.), que en conjunto contribuyeron con 0,70 p.p., es decir el 83,3% de la inflación del mes.

Las subclases que mayor aportaron al aumento de la inflación mensual en Bogotá fueron: electricidad con un aumento de 9,02% (contribución entre paréntesis) (0,20 p.p.), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 1,29% (0,12

<sup>2</sup> Banco de la República, Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos, marzo de 2026.

p.p.), frutas frescas con 8,44% (0,10 p.p.) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet con 3,34% (0,08 p.p.), explicando en conjunto el 59,5% de la inflación mensual de la ciudad (0,84%). Por el contrario, las subclases que presentaron los mayores aportes negativos fueron: combustibles para vehículos con -2,83% (-0,09 p.p.) y hortalizas y legumbres frescas con -3,02% (-0,02 p.p.).



### Cuadro 1

#### Inflación mensual por divisiones de gasto, marzo 2026

Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Información y comunicación	3,12	0,08	2,96	0,07
Recreación y cultura	1,52	0,05	0,88	0,03
Salud	1,19	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	1,19	0,06	0,95	0,05
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,14	0,18	1,27	0,24
Restaurantes y hoteles	1,14	0,14	0,86	0,10
Alojamiento y servicios públicos	0,99	0,30	0,85	0,26
<b>Inflación mensual</b>	<b>0,84</b>	<b>0,84</b>	<b>0,78</b>	<b>0,78</b>
Artículos para el hogar	0,77	0,03	0,90	0,04
Educación	0,10	0,01	0,17	0,01
Transporte	-0,05	-0,01	-0,22	-0,03
Prendas de vestir y calzado	-0,50	-0,01	0,19	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,59	-0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

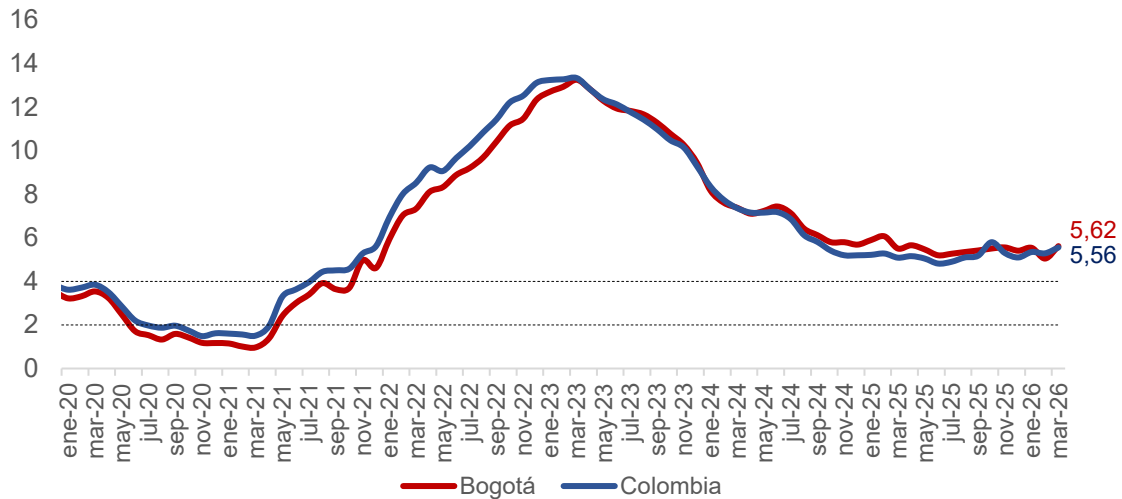
Las divisiones de gasto que registraron los incrementos mensuales más altos en marzo de 2026, a nivel nacional, fueron: información y comunicación (2,96%), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), salud (1,06%), bienes y servicios diversos (0,95%) y muebles y artículos para el hogar (0,90%) (**Cuadro 1**).

## Inflación anual

En marzo de 2026, la inflación anual de Bogotá fue de 5,62%, superior en 0,57 p.p. a la observada en el mes anterior (5,05%) y en 0,11 p.p. a la del mismo mes de 2025 (5,51%). A nivel nacional la inflación anual se ubicó en 5,56%, mayor en 0,27 p.p. a la del mes anterior (5,29%) y en 0,47 p.p. a la observada en el mismo mes del año anterior (5,09%) (**Gráfico 3**).



**Gráfico 3**  
**Inflación anual (12 meses)**  
Porcentaje (%)



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En Bogotá, las divisiones de gasto que registraron mayor inflación anual en marzo de 2026 fueron: restaurantes y hoteles (9,53%), bebidas alcohólicas y tabaco (7,92%), salud (7,54%), educación (7,32%) y artículos para el hogar (6,47%), mientras que los menores incrementos anuales se observaron en: recreación y cultura (2,19%) y prendas de vestir y calzado (1,38%) (**Cuadro 2**).

De esta manera, las divisiones de gasto de alojamiento y servicios públicos (1,28 p.p.), restaurantes y hoteles (1,15 p.p.), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,01 p.p.) y transporte (0,67 p.p.) contribuyeron en conjunto con 4,11 p.p. al total del incremento anual de los precios en Bogotá en marzo de 2026 (**Cuadro 2**), es decir, explicaron el 73,1% de la inflación anual.

A nivel nacional, las divisiones de gasto que presentaron mayor inflación anual en marzo de 2026 fueron: restaurantes y hoteles (9,92%), salud (7,87%), educación (7,54%), bebidas alcohólicas y tabaco (6,75%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (6,27%). Los menores incrementos anuales en inflación se observaron en: prendas de vestir y calzado (2,61%) y recreación y cultura (2,38%) (**Cuadro 2**).



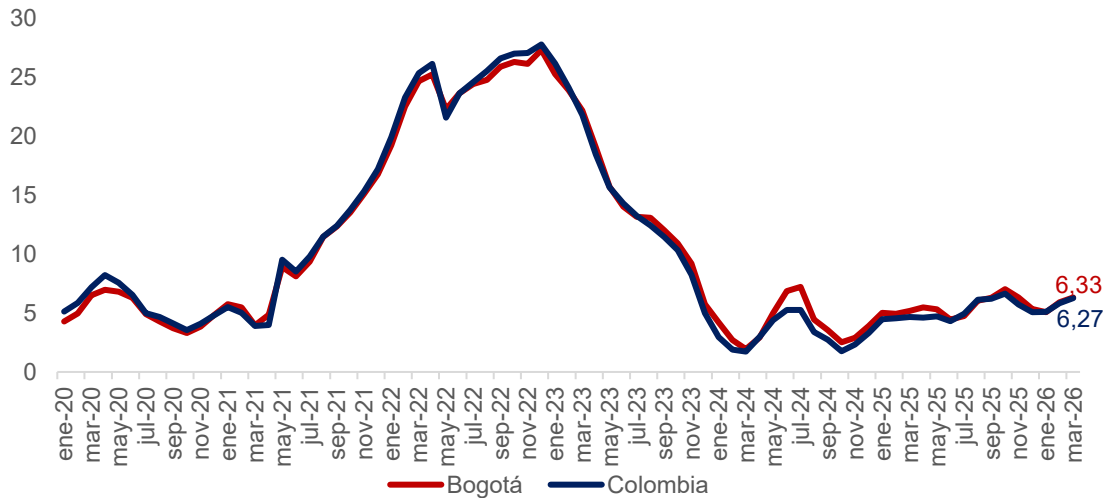
**Cuadro 2**  
**Inflación anual por divisiones de gasto, marzo 2026**  
*Porcentaje (%) – puntos porcentuales (p.p.)*

Divisiones de gasto	Bogotá		Colombia	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Restaurantes y hoteles	9,53	1,15	9,92	1,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,92	0,10	6,75	0,11
Salud	7,54	0,15	7,87	0,13
Educación	7,32	0,45	7,54	0,31
Artículos para el hogar	6,47	0,26	5,23	0,21
Bienes y servicios diversos	6,36	0,32	6,09	0,32
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,33	1,01	6,27	1,18
<b>Total</b>	<b>5,62</b>	<b>5,62</b>	<b>5,56</b>	<b>5,56</b>
Información y comunicación	4,95	0,13	4,73	0,12
Transporte	4,62	0,67	4,61	0,62
Alojamiento y servicios públicos	4,20	1,28	4,15	1,29
Recreación y cultura	2,19	0,07	2,38	0,07
Prendas de vestir y calzado	1,38	0,04	2,61	0,08

Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).



**Gráfico 4**  
**Inflación anual de alimentos y bebidas no alcohólicas**  
*Porcentaje (%)*



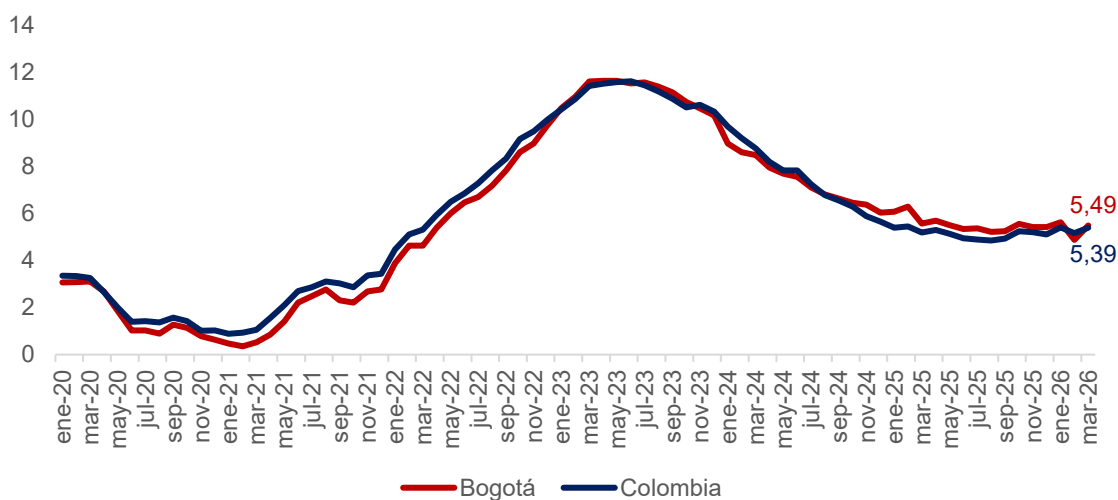
Fuente: DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Por otra parte, en marzo de 2026, la inflación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas en Bogotá (6,33%), fue superior en 0,41 p.p. a los del mes anterior (5,92%) y 0,06 p.p. a la presentada a nivel nacional (5,62%) (**Gráfico 4**).

Además, la inflación anual sin alimentos de la ciudad fue de 5,49%, mayor en 0,61p.p. frente a la del mes anterior (4,88%) y 0,10 p.p. a la presentada a nivel nacional (**Gráfico 5**).



**Gráfico 5**  
Inflación anual sin alimentos  
Porcentaje (%)

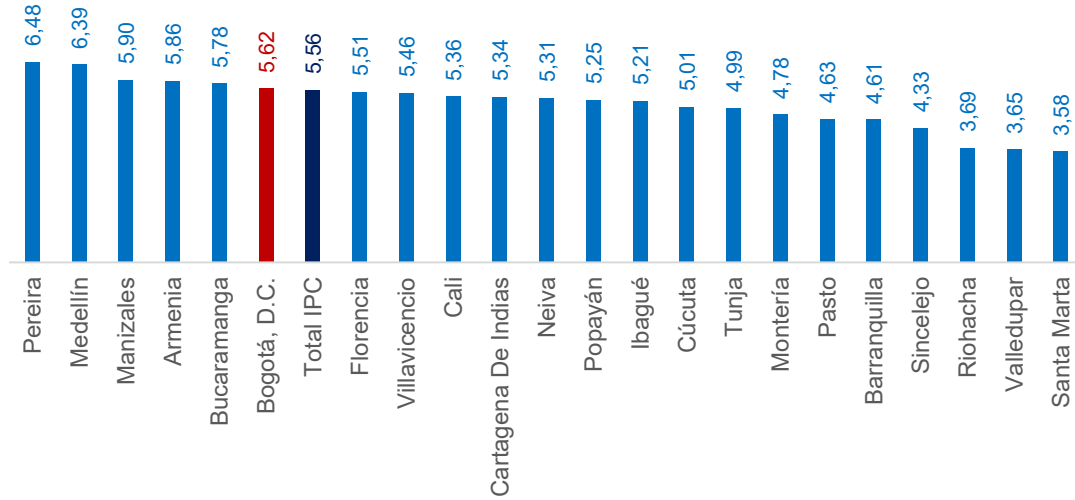


**Cálculos:** Secretaría Distrital de Hacienda, basado en información del DANE y el Banco de la República.

Por otra parte, en marzo de 2026, las ciudades de mayor inflación anual fueron: Pereira (6,48%), Medellín (6,39%), Manizales (5,90%), Armenia (5,86%) y Bucaramanga (5,78%). Por el contrario, las ciudades con menor inflación anual fueron: Barraquilla (4,61%), Sincelejo (4,33%), Riohacha (3,69%), Valledupar (3,65%) y Santa Marta (3,58%) (**Gráfico 6**).



**Gráfico 6**  
**Inflación anual por ciudades, marzo 2026**  
*Porcentaje (%)*



**Fuente:** DANE, Índice de Precios al Consumidor (IPC).